

Media Kit 2018



www.tp-textil.net

Magazyn specjalistyczny
Tekstyliia – Zdobienie i Promocja

Czasopismo

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany



Fon/Fax: +48 (91) 461 34 69 (Polish office)
Fon: +49 (0) 60 71 / 39 41-0 (German office)
E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de
Internet: www.tp-textil.net

Die T&P – Fachzeitschrift für Textilveredlung & Promotion – verbindet die Themen Werbung, Promotion und Textilveredlung und bietet einen Gesamtüberblick über Anwendungsbereiche und Techniken des Bedruckens, Bestickens und Beflockens von Textilien aller Art.



Themenbereiche:

- Drucken, Sticken, Flocken, Strass, Laser Branding
- Maschinen und Verbrauchsmaterialien
- Technik und Anwendung
- Werbetextilien und Corporate Fashion
- Bekleidung für Sport, Beruf und Freizeit
- Messen und Marketing
- Werbung, Merchandising & Promotion
- Design

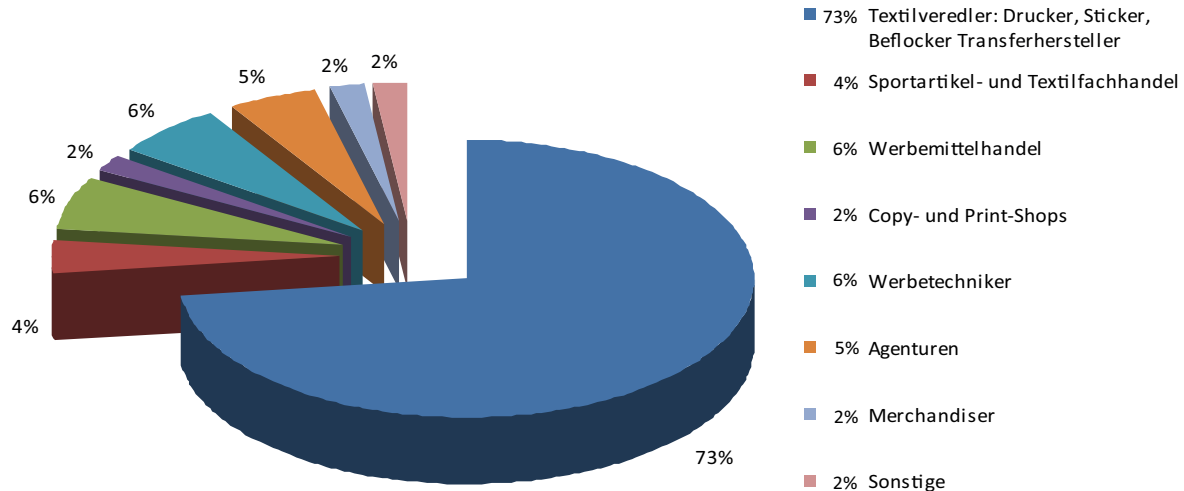
Verbreitete Auflage:

4.500 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Leserstruktur nach Branchen



Leserstruktur nach Ländern

Polen	Deutschland	Tschechien	Skandinavien	Sonstige
93,5%	2,5%	1,5%	1%	1,5%

Titelseite
(Image-Anzeige:
Bild, Logo,
Homepage)

4c 1.900,-

210 x 232 mm + 3 mm Beschnitt
(Aussparrung Special Box: 45 x 112 mm)

Umschlagseiten

U2 1.650,-
U3 1.650,-
U4 1.760,-

210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

1/1 Seite

4c 1.590,-

190 x 267 mm (Satzspiegel)
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

1/3 Seite
Editorial
-Seite 3-

4c 880,-

190 x 90 mm (Satzspiegel)
210 x 105 mm + 3 mm Beschnitt

2/3 Seite

4c 1.210,-

125 x 267 mm (Satzspiegel)
135 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

1/2 Seite

4c 930,-

90 x 267 mm (Satzspiegel)
100 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

190 x 130 mm (Satzspiegel)
210 x 145 mm + 3 mm Beschnitt

1/3 Seite

4c 770,-

60 x 267 mm (Satzspiegel)
70 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

190 x 90 mm (Satzspiegel)
210 x 105 mm + 3 mm Beschnitt

1/4 Seite

4c 600,-

45 x 267 mm (Satzspiegel)
55 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

190 x 65 mm (Satzspiegel)
210 x 80 mm + 3 mm Beschnitt

90 x 130 mm (Satzspiegel)
100 x 145 mm + 3 mm Beschnitt

1/6 Seite

4c 390,-

60 x 130 mm (Satzspiegel)

90 x 90 mm (Satzspiegel)

1/8 Seite

4c 330,-

45 x 130 mm (Satzspiegel)

190 x 32 mm (Satzspiegel)

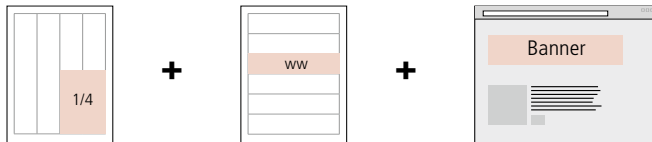
Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderwerbeformen

Sie suchen einen exponierten Platz für Ihre Anzeigen, dann ist die Editoriale Seite das Richtige für Sie, 1/3 quer, € 880,-. Oder Sie platzieren sich werbewirksam auf unserem Versanddeckblatt, 1/2 quer, € 740,-.

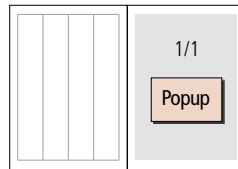
Crossmedia-Paket:

Speziell abgestimmtes preisgünstiges Paket aus Print- und Online-Werbung. Das Crossmedia-Paket besteht aus einer Printanzeige (ab 1/4 Seite, 4c); einem Printeintrag in das Branchenverzeichnis mit Online-Verknüpfung und einer Bannerschaltung für zwei Monate auf der Homepage mit entsprechender Verlinkung. Paketpreis ab € 630,-.



Anzeige mit Popup:

Popups werden auf eine Anzeige (1/1, 4c) aufgeklebt. Popups werden als fertige Beikleber angeliefert und dürfen das Höchstgewicht von 20 g nicht überschreiten.



Preis (inkl. Anbringung):

1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Popup bis 10 g: € 2.500,-

1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Popup bis 20 g: € 3.000,-

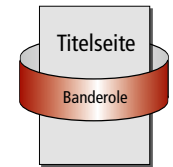
Banderole:

Banderole (mit maximaler Breite von 10 cm, 4c) um das geschlossene Heft geklebt. Die Preise beinhalten Druck und Anbringung.

Die Banderole kann einzeln oder in Kombination mit der Titelseite gebucht werden.

Preis einzeln: € 1.900,-

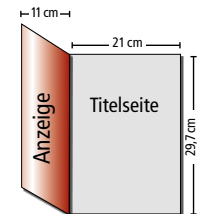
Preis inkl. Titelseite: € 3.350,-



Titelseite mit Slipper:

Format: siehe Abbildung, 4c

Preis inkl. Titelseite: € 3.400,-

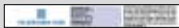



*Weitere Sonderwerbeformate auf Anfrage

Marketplace:

Sie suchen einen qualifizierten Mitarbeiter, oder möchten Ihren Maschinenpark erneuern? Im Marketplace treffen Sie Ihre Zielgruppe. Auf alle gängigen Anzeigeformate 50 % Rabatt, zzgl. Gestaltungsaufwand. Bei Chiffre 9 € Gebühr. Auch online auf www.tp-textil.net

Branchenverzeichnis

TVP Wegweiser	BASISEINTRAG	MAXIEINTRAG
Logo (EPS/PDF) JPG/TIF 300 ^{dpi}	✓	✓
Firmen- und Internetadresse	✓	✓
auch online auf www.tp-textil.net/branche	✓	✓
Firmenportrait	✓	✓
Fließtext:	Schriftart: Arial Schriftgrad: 7 pt Zeilenabstand: 8,5 pt	Schriftart: Arial Schriftgrad: 7 pt Zeilenabstand: 8,5 pt
Zeichen mit Leerzeichen	421	908
Adressblock Zeilen	7	7 13 (ohne Bild)
Bild (optional unter dem Adressblock 60 x 20 mm)	✗	✓
Standort auf Übersichtskarte	✓	✓
Beispiel		
Preis	€ 90,-	€ 150,-

	Beilagen
bis 20 g:	€ 1.500,-
bis 30 g:	€ 1.750,-
bis 40 g:	€ 2.000,-
bis 60 g:	€ 2.500,-
bis 80 g:	€ 3.000,-
bis 100 g:	€ 3.500,-
über 100 g:	auf Anfrage
Einhefter:	auf Anfrage

Anlieferung:

Verlagshaus Gruber GmbH
Max-Planck-Str. 2
64859 Eppertshausen
Deutschland

Palettenanlieferungen können nur mit Hebebühne angenommen werden.

Nachlässe/Rabatte:

Rabattsätze werden bei Einzelaufträgen nicht rückwirkend gewährt. Umschlagseiten, Beilagen und Banner, Branchenverzeichnis sowie alle Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar. Nachgewiesene Agenturen erhalten 15% AE-Provision (ausgenommen Stellenmarkt, Banner und Branchenverzeichnis).

Mengenrabatte

2 Anzeigen	10 %
4 Anzeigen	20 %

Zusätzliche Rabatte in Kombination mit TVP, IDtex, PPF und mep möglich.
Sonderfarben und Formate auf Anfrage.

Abonnement

Jahresabonnement: (nur gegen Vorkasse)	€ 25,-
Einzelverkaufspreis:	€ 10,-

Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.

Auszubildende und Studierende erhalten gegen Vorlage einer aktuellen Studienbescheinigung bzw. eines Ausbildungsnachweises 50% Nachlass auf ein Jahresabonnement.

Onlinewerbung

Bannerwerbung auf der T&P Homepage: www.tp-textil.net

Art	Größe in Pixel	Preise pro Monat
Halbbanner	234 x 60	€ 110,-
Vollbanner	468 x 60	€ 150,-
Skyscraper	120 x 600	€ 310,-
Wide-Skyscraper	160 x 600	€ 355,-

Allgemeine Informationen

T&P Media Kit 2018

Zeitschriftenformat: DIN A4 = 210 x 297 mm
Satzspiegel: 190 x 267 mm
Spalten: Spalten zu je 60 mm (Steg: 5 mm)
bzw. 4 Spalten zu je 43,75 mm (Steg: 5 mm)

Datenformate:

- Bevorzugte PC/Macintosh-Austauschformate:
PDF/X4/PDF-Version 7 (1.6), eps, tiff
- Schriften bei Vektor orientierten Datenformaten
(z.B. eps) in Pfade/Zeichenwege umwandeln
- Farbbilder im Farbmodus CMYK mit min. 300 dpi
- S/W Bilder im Farbmodus Graustufen mit min. 300 dpi
- 1-Bit Grafiken (Strichbilder) mit min. 1200 dpi

Datenübertragung:

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Daten per Post, E-Mail oder per FTP-Upload auf unseren Server.
Zugangsdaten bitte unter dtp@verlagshaus-gruber.de anfordern.

E-Mail:

anzeigen@verlagshaus-gruber.de

(Die max. Dateigröße Ihrer E-Mail-Anhänge erfahren Sie von Ihrem Internetanbieter oder von Ihrem System-Administrator).

Gerne beraten wir Sie in Bezug auf Datenformate und Datenträger.

Kontakt

Postanschrift:

Verlagshaus Gruber GmbH
T&P
Max-Planck-Str. 2
64859 Eppertshausen
Deutschland

Redaktionsbüro:

Małgorzata Połonka
ul. Staropolska 36, Łąka
72-111 Żarnowo
Polen

Telefon/Fax:

+48 (91) 461 34 69 (Polnisches Büro)

Internet:

www.tp-tekstil.net

E-Mail Anzeigenbuchung:

marketing@verlagshaus-gruber.de

E-Mail Abonnement:

abo@verlagshaus-gruber.de

E-Mail Redaktion:

tp@verlagshaus-gruber.de

E-Mail Druckunterlagen:

anzeigen@verlagshaus-gruber.de

E-Mail Grafik:

dtp@verlagshaus-gruber.de

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Bankverbindung:

Sparkasse Dieburg,

Kto-Nr.: 144 010 170, BLZ 508 526 51

Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70

SWIFT-BIC: HELADEF1DIE

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der Verlagshaus Gruber GmbH.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

	T&P 1/2018 März	T&P 2/2018 Juni	T&P 3/2018 September	T&P 4/2018 Dezember
Redaktionsschluss	20.02.2018	23.05.2018	03.08.2018	14.11.2018
Anzeigenschluss	23.02.2018	30.05.2018	10.08.2018	21.11.2018
Druckunterlagen	28.02.2018	31.05.2018	17.08.2018	28.11.2018
Themen	Gestalten Sie die T&P mit uns! Aktuelle Themen rund um Druck, Stick, Flock, Strass, Laser, Bekleidung und textile Werbemittel erscheinen in allen sechs Ausgaben der T&P. Sie sind die zentralen Bestandteile der redaktionellen Arbeit. Die Inhalte können Sie selbst mitgestalten! Ihre Pressemitteilungen senden Sie bitte an polonka@verlagshaus-gruber.de			
Marktübersicht	Stickgarne	T-Shirts	Jacken	Transferpressen
Special	<ul style="list-style-type: none"> • Kataloge und Kollektionen 2018: Promotions - und Arbeitsbekleidung 	<ul style="list-style-type: none"> • Stickereisoftware 	<ul style="list-style-type: none"> • Transferdruckpapiere: Arten und Anwendungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Kollektionen und Produkte: Vorschau 2019
Messe	Zusammenfassung: <ul style="list-style-type: none"> • PSI, RemaDays Warsaw, TV TecStyle Visions Vorschau: <ul style="list-style-type: none"> • FESPA, Techconfex, SAWO 	Zusammenfassung: <ul style="list-style-type: none"> • FESPA, Techconfex Vorschau: <ul style="list-style-type: none"> • FestiwalMarketingu.pl & FestiwalDruku.pl 	Vorschau: <ul style="list-style-type: none"> • Fast Textile 	Zusammenfassung: <ul style="list-style-type: none"> • FestiwalMarketingu & FestiwalDruku, Fast Textile Vorschau: <ul style="list-style-type: none"> • RemaDays Warsaw 2019, PSI 2019 / viscom

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



T&P (auf Polnisch)
Textilveredlung
und Promotion
Textile Decoration
and Promotion (in Polish)



TVP
Textilveredlung
und Promotion
Textile Decoration
and Promotion



mep
Fachzeitschrift
fürs int. MICE-Business
Special Magazine for the
int. Meeting Industry



IDtex
Digitaler Textildruck
Interieur & Mode
Digital Textile Printing
Interior Design & Fashion



PPF
Persönlicher Arbeitsschutz
und Berufsbekleidung
Personal Protection at Work
and Workwear

Media partner of:



INTERNATIONAL
TRADE FAIR FOR
PROMOTIONAL PRODUCTS

www.giveadays.com

Europe's leading trade fair for
textile decoration and promotion



www.tecstyle-visions.com

