Więcej niż tylko zwykłe T-shirty!





Zdjęcia pokazujące produkcję odzieży Stedman.

Czy wiedzieli Państwo, że marka Stedman powstała przed sześćdziesięcioma laty w USA? Już w roku 1953 Stedman Manufacturing Company produkowała w Asheboro (Północna Karolina) odzież sportową i bieliznę męską i chłopięcą. Dzisiaj, ponad 60 lat później, Smartwares Printables GmbH z dumą podąża śladami swoich założycieli, nieustannie rozwijając ich idee.



Koszulki z kolekcji Stedman Stars i Stedman Active-Styles posiadają jedynie wszytą na karku niewielką metkę z rozmiarem.

Z okazji wejścia na rynek europejski, w Paryżu, w dniu 18 września 2001 roku, zostały zaprezentowane cztery podstawowe produkty z linii: Classic-T, Junior Classic-T, Comfort-T i Polo. Wraz z szybko rosnącą popularnością marki – szybko wzrastało portfolio produkcji. Dziś Stedman należy do marek odnoszących w Europie największe sukcesy, dostarczając swoim Klientom tekstylia reklamowe najwyższej jakości, w bardzo atrakcyjnych cenach. Aktualna kolekcja 2014 obejmuje ponad 60 stylowych modeli odzieży męskiej, damskiej i dziecięcej: od koszulek typu T-shirt, polo i bluz do modnej odzieży sportowej!

Wciąż się rozwijamy!

„Nasz Dział Projektowy stale obserwuje rynek i zbiera informacje dotyczące ważnych nowości w zakresie materiałów, kolorów, form i krojów", opowiada Katrin Keip z działu marketingowego Smartwares Printables GmbH w Aachen i dodaje: „Aktualne trendy w segmencie detalicznym są podchwytywane i po odpowiednim dopasowaniu wprowadzane do programu promocji". W ten sposób powstała na początku roku 2014 nowa kolekcja „Stedman Stars". Nowe Stedman Stars są inspirowanymi przez handel detaliczny stylami, w najwyższym stopniu spełniającymi wysokie wymagania stawiane modnej odzieży promocyjnej: idealnie dopasowane kroje, fantastyczne kolory i nowe kompozycje materiałowe tworzą doskonałą podstawę do zdobienia.

„Stedman Stars i Stedman Active-Styles nie posiadają ani nadrukowanej, ani wszytej na karku metki z nazwą – jedynie niewielką metkę z rozmiarem umiejscowioną na karku; metka z symbolami dotyczącymi prania została wszyta w boczny szew. W ten sposób umożliwiamy naszym Klientom private labeling", powiedziała Keip.

Modne i zawsze na czasie

Zauważalnym, szczególnie w ostatnich latach, stał się wzrastający popyt na modną odzież sportową i funkcjonalną: zwykłe koszulki typu T-shirt często już nie wystarczają do spełnienia aktualnych wymagań. Klienci poszukują konkretnych, modnych, zgodnych z duchem czasu krojów, aktualnych kolorów i wysokogatunkowych, odznaczających się funkcjonalnością materiałów. „Naszą sportową odpowiedzią na ten ogromny popyt była, wprowadzona na początku roku 2013, linia Stedman Active. Oferując modne sportowe style – od koszulek linii Active Sport-T-Shirt z regulującego wilgotność poliestru typu Active-Dry°, poprzez swobodne Active Hoodies do lekkich, oddychających produktów linii Active Fleece – z powodzeniem zareagowaliśmy na wzrastający popyt na wysokogatunkową, funkcjonalną odzież sportową i outdoorową", wyjaśniła Katrin Keip.

Ale to jeszcze nie wszystko: W lecie 2014 roku popularna kolekcja Stedman Active została poszerzona o dalsze style, między innymi o siedem wykonanych



ze szczególnie elastycznego, oddychającego materiału typu „Bird-Eyelet"-Mesh. Oferując w sumie 24 modne Active-Styles w 17 fantastycznych kolorach z różnych funkcjonalnych materiałów, kolekcja Stedman Active tworzy doskonałą podstawę dla aktywnej sportowej promocji.

Jakość od samego początku

„Już na etapie projektowania nowych Stedman-Styles intensywnie wychodzimy naprzeciw życzeniom naszych Klientów zaopatrujących przede wszystkim rynek promocji. Z tego względu szczególne znaczenie ma dla nas przydatność podstawowych materiałów do zdobienia. Dlatego też na przykład zwracamy szczególną uwagę, aby miejsca przeznaczone do ewentualnego zadrukowania były wolne od przeszkadzających szwów i wszywek. Ponadto, wszystkie produkty poddajemy wstępnym testom pod kątem optymalnych możliwości ich znakowania. We współpracy z naszymi producentami stale rozwijamy nasze podstawowe materiały w celu zapewnienia dostaw produktów najwyższej jakości", tłumaczy pani Keip.

Również w odniesieniu do produktów bawełnianych marki Stedman, producent stawia na najwyższą jakość, używając do produkcji wyłącznie wysokogatunkowej bawełny typu Ring Spun. Włókna te są znacznie bardziej miękkie i delikatniejsze dla skóry niż tania, szorstka bawełna typu Open End i przez jednoczesne zgęszczenie bawełny typu Ring Spun dzianina staje się mocniejsza i bardziej wytrzymała. Do tego dochodzi wiele dalszych korzyści, jak bardziej gładki wygląd dzianiny, co z kolei tworzy lepszą podstawę do jej znakowania.

Do produkcji kolekcji Stedman Stars stosowana jest technika zwana „Full-Feeder", łącząca czesaną bawełnę typu Ring Spun z elastanem, co umożliwia równomierne rozprowadzenie elastanu w całej dzianinie. W ten sposób powstaje bardziej miękki i elastyczny materiał, odznaczający się wysokim komfortem noszenia, stabilnością formy i szczególnie gładką, łatwą do zadrukowania powierzchnią.

Naszą dewizą jest odpowiedzialność

Dzisiejszy świat biznesu wymaga dostarczania coraz lepszych produktów i usług w konkurencyjnych cenach. Wymagane jest również postępowanie zgodne z zasadami odpowiedzialności i etyki. Przy tym nieodzowna jest uczciwość i przestrzeganie obowiązujących w globalnej gospodarce przepisów prawnych.

„My, jako firma Smartwares Printables zdajemy sobie sprawę z ponoszonej przez nas odpowiedzialności i postępujemy zgodnie z tą wiedzą. Odpowiedzialność biznesowa nie jest dla nas tylko trendem, lecz od początku jest ona mocno zakorzeniona w etykę naszego przedsiębiorstwa. Globalna ochrona środowiska jest głównym celem Smartwares Printables, wspieranym ekologicznym stylem zarządzania przedsiębiorstwem. Dążąc do nieustannej poprawy naszego bilansu ekologicznego zwracamy uwagę na zachowanie zasobów, zmniejszanie ilości wytwarzanych odpadów i oszczędne wykorzystywanie wody, energii i surowców" wyznaje z dumą Katrin Keip.

Zespół zwany CSR (Corporate Social Responsibility) kontroluje zakłady produkcyjne Smartwares Printables w celu zagwarantowania wysokich standardów warunków pracy, społecznych i ochrony środowiska. „My nie współpracujemy z poddostawcami w zakresie kontroli jakości, ponieważ chcemy zapewnić jej optymalny poziom. Nasz zespół CSR regularnie i bardzo dokładnie kontroluje warunki bezpieczeństwa pracy panujące u naszych producentów", podkreśla Keip.

Odzież oraz środki pomocnicze spełniają wymagania Oeko-Tex Standard 100. Poza tym, producent działa zgodnie z przepisami Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP). Postanowienia i przepisy traktowane są nadzwyczaj poważnie i konsekwentnie realizowane – zarówno przez Smartwares Printables, jak i przez naszych partnerów handlowych.

www.stedman.eu

