Denim rządzi się swoimi prawami

Na wstępie krótka lekcja etymologii i kilka faktów z historii: Słowo „denim" pochodzi, między innymi, od nazwy francuskiego miasta Nîmes, w którym znajdowała się fabryka tego popularnego dziś materiału. Pierwsze denimowe spodnie pojawiły się już w epoce renesansu, jednak ich popularność (głównie wśród żeglarzy) wzrosła dopiero w XIX wieku. Jako wielki i prawdziwy sukces tkaniny denim uznaje się założenie przez Leo Strauss (później Levi Straussa) w 1853 roku hurtowni jeansów, która była jedynie odpowiedzią na ówczesne zapotrzebowanie rynkowe w Stanach Zjednoczonych. Trwała tam bowiem gorączka złota i osadnicy szukali solidnych i odpornych ubrań, takich potocznie mówiąc„ nie do zdarcia".



Marka B&C postanowiła propagować ideę mody denimowej również w branży tekstyliów promocyjnych i stworzyła własną kolekcję o nazwie DNM. Oferta zawiera 28 pozycji, nie wszystkie zostały uszyte z denimu, ale wszystkie wiernie reprezentują najnowsze trendy i są dedykowane wszystkim fanom jeansu. Jak podkreślił producent, najważniejszą kwestią podczas kreowania nowej kolekcji denimowej B&C była możliwość uzyskania optymalnej jakości nadruku.

W kolekcjach modowych wciąż pojawiają się koszule jeansowe, to miło, że nie zostały przez nas tak do końca zapomniane. Marka B&C proponuje klasyczne koszule dla Pań i Panów: długie rękawy zapinane na guziki w kolorze koszuli i dwuczęściowy kołnierzyk nadają koszulom szczególnego charakteru vintage. Na chłodniejsze dni i wieczory marka B&C proponuje Paniom i Panom kurtki jeansowe o wyjątkowo ciemnym odcieniu. Model Frame z metalowymi guzikami w antycznym stylu i kontrastowymi szwami wyglądem przypomina klasyczną kurtkę roboczą, może więc niebawem znajdzie się w wyposażeniu profesjonalnego pracownika.

Model Supremacy wyróżnia się zewnętrzną warstwą z tkaniny denim oraz wewnętrzną warstwą poliestrowo-bawełnianą (65%, 35%). Kurtka posiada dwie kieszenie z przodu zapinane na zatrzaski, zamek z antycznego mosiądzu oraz bawełniane wykończenia na kołnierzyku i mankietach.



Idealnymi towarzyszami kolekcji koszul i kurtek B&C DNM okażą się t-shirty z lekkiej jednowarstwowej tkaniny jersey, koszulki polo uszyte z dwuwarstwowego materiału pique oraz bluzy French Terry.

Kolekcja DNM charakteryzuje się ponadto niebanalnymi detalami, na przykład efektownymi przebarwieniami, modnymi podwójnymi szwami lub podwijanymi ściągaczami.

Akcesoria w stylu Jeans

Na szczególną uwagę zasługuje także oferta uzupełniająca kolekcję DNM, a w niej liczne i ciekawe akcesoria: koszyk na chleb, fartuch dla personelu barów bistro, krawat, modne torebki i klasyczne klapki espadryle. Wszystkie akcesoria zostały uszyte z materiału denim w kolorze ciemnoniebieskim, wyjątkiem są buty oferowane przez B&C także w wielu innych kolorach.

www.bc-collection.eu