

wydarzenia poznali kilkadziesiąt nowości produktowych w ramach konkursu Gifts of The Year, oraz wytypowali zwycięzców. Targi RemaDays Europe 2013 były pierwszą imprezą branżową w tym roku.

Efekty targów będzie można ocenić dopiero kilka miesięcy po jej zakończeniu, jednak jak przyznają wystawcy, znalezienie dwóch dobrych klientów w pełni rekompensuje koszty udziału w targach. Nastroje wśród uczestników wskazują na optymizm, bowiem w imprezie brali udział wyłącznie profesjonaliści, którzy poszukiwali na targach konkretnych rozwiązań. Daje to spore nadzieje na nowe zamówienia.

„Liczba zwiedzających okazała się mniejsza niż zakładaliśmy, dlatego czeka nas sporo rozważań odnośnie wyglądu kolejnej edycji targów. W tym roku szczególnie uważnie słuchamy głosu wystawców, których opinia jest dla nas bardzo cenna. Mamy również wiele nowych pomysłów. Najlepsze z nich chcielibyśmy wcielić w życie podczas kolejnej edycji.", przyznaje Sławomir Giefing (CEO GJC Inter Media).

www.remadays-europe.com

Showroom Sico Polska

Wszystkich zainteresowanych drukiem sublimacyjnym zapraszamy na pokaz maszyn w nowo otwartym showroomie w centrali SICO Polska, przy ulicy Daniszewskiej 10 w Warszawie.

Showroom Sico Polska to miejsce, w którym zebrane zostały media potrzebne do prezentacji całego procesu zadruku techniką sublimacji. „Chcemy szczególnie przybliżyć pracę poszczególnych modeli drukarek sublimacyjnych firmy Mimaki: JV5- 160S, JV33-160S, nowość TS34-1800A. Podczas prezentacji będzie można dokładnie przyjrzeć się jednemu z najważniejszych procesów w technologii sublimacji, czyli utrwaleniu, przeniesieniu zadruku na kalandrze włoskiego producenta Monti Antonio model 75 T", powiedziała pani Marzena Gutknecht (Specjalista ds. Marketingu Sico Polska). Na



miejscu, specjalnie i tylko do dyspozycji odwiedzających oraz Klientów, obecni będą handlowcy oraz pracownicy serwisu Sico, którzy nie tylko odpowiedzą na wszystkie pytania, ale również wytłumaczą i doradzą.

www.sico.pl

