Rema bije rekordy popularności

Tegoroczne targi reklamy i poligrafii RemaDays Warsaw zgromadziły rekordową jak dotąd liczbę odwiedzających. Jak podał ich organizator GJC Inter Media, na branżowe spotkanie w warszawskim Centrum EXPO XXI przybyło w dniach od 6 do 8 lutego 2013 roku ponad 12.000 odwiedzających (dla porównania: targi PSI 2013 zgromadziły ich 13.772).

Zwiedzający mieli okazję poznania ofert 570 wystawców działających w czterech obszarach reklamy i poligrafii: GiftsWorld, Technology, Out&InDoor oraz PrintShow.

Sukces Wielkiej Księgi

Wszyscy zwiedzający otrzymali w tym roku bezpłatny egzemplarz Wielkiej Księgi Reklamy i Poligrafii. Podręczna baza kontaktów połączona z reklamą prasową oraz katalogiem targów RemaDays Warsaw została rozdana w nakładzie ponad 12000 egzemplarzy. Na ponad 250 stronach umieszczono prezentacje reklamowe blisko 700 firm z branży reklamowej i poligraficznej. To jedyna tego typu pozycja na rynku, która w przyszłym roku doczeka się kolejnej edycji.

Nowości tekstylne

Tegoroczna edycja wydała się być jedyną w swoim rodzaju, nie tylko ze względu na rekordową liczbę odwiedzających. RemaDays 2013 była również wystawą nowości rynku tekstyliów reklamowych.

Po raz pierwszy polskie światło dzienne ujrzały duńskie marki ID Identity oraz Nimbus. Na stoisku ich wyłącznego dystrybutora w Polsce – firmy Nordiclothing z Łodzi – panowało wielkie poruszenie. Klienci byli pod wrażeniem jakości, wykonania i różnorodności ofertowej: t-shirty, polo, koszule, bluzy, odzież sportowa, pracownicza i wiele innych. Największym powodzeniem cieszyły się wysokiej jakości „softshelle" oraz kurtki.

Sporo działo się także na stosiku L-Shop-Team z Krakowa. Najnowszy katalog pt. Książka wyboru 2013 zainteresowała każdego odwiedzającego. Po praz pierwszy w katalogu pojawiły się czapki marki Myrtle Beach (33 atrakcyjne pozycje w szerokiej palecie kolorów), „wszystkie oczywiście dostępne prosto z magazynu" tłumaczył pan Mirosław Lukoschek, prezes zarządu L-Shop-Team Polska. Wśród wielu nowości znalazły się także płaszcze kąpielowe frotte w 19 kolorach i 6 rozmiarach marki A&R. Do katalogu L-Shop-Team powróciła w tym roku także francuska marka Kariban z ciekawą ofertą t-shirtów, koszulek polo, bluz, czapek, kurtek i artykułów sportowych.

Falk&Ross: Kolekcja w rytmie rocka!

W roku 2013 Falk&Ross poszerzył kolekcję odzieży biznesowej. Pojawiła się nowa, niemiecka marka koszul Seidensticker. Koszule tej marki słyną z wyjątkowego wykonania, najlepszych materiałów i kroju, są eleganckie i szykowne. Koszule i bluzki Splendesto (występują w wersjach z długimi i krótkimi rękawami) oraz Schwarze Rose z pewnością idealnie sprawdzą się jako element stroju biurowego, a także zachwycą elegancją podczas każdego spotkania biznesowego.

Na stoisku firmy Falk&Ross pojawiło się także wiele innych nowości. „Na szczególną uwagę zasługują nowości marki SG: bluza z kapturem Contrast Hoodie oraz bluza na zamek Heavyweight Urban Hoodie. Obydwie wykonane z najlepszej jakościowo bawełny czesanej ring-spun, występują w wersjach damskiej, męskiej i dziecięcej oraz w wielu interesujących zestawieniach kolorystycznych", opowiadała prezentując wybrane produkty pani Anna Śliwińska



Koszula i bluzka Schwarze Rose marki Seidensticker

(Sales & Marketing Manager Falk&Ross Polska).

Nie zabrakło także nowości wśród kurtek i polarów. „Ofertę marki Stormtech rozszerzyliśmy o 3 nowe modele zaawansowanych technicznie kurtek, występujących wersjach damskiej i męskiej: Stratus Light Shell, Altitude oraz Titan Insulated Shell", powiedziała pani Śliwińska.

Dystrybutor nie zapomniał także o t-shirtach i koszulkach polo. Nowe podkoszulki o niezwykle oryginalnych krojach marki Bella + Canvas wykonane zostały z wyjątkowych materiałów i z pewnością zainteresują wszystkich, którzy szukają niebanalnej odzieży. Do wyjątkowej kolekcji toreb dołączyły w tym roku dwie nowe torby marki Stormtech. Pełną kolekcję nowości znajdziemy w inspirującym katalogu Falk&Ross 2013 oraz na stronie internetowej.

www.falk-ross.eu

Unikalna bluza Fruit'a

Swój premierowy pokaz na targach RemaDays 2013 świętowała jedyna w swoim rodzaju bluza z kapturem marki Fruit of the Loom. Unique Hoodie ma ciekawy wzór, jest uniwersalna i idealni sprawdzi się zdobieniu drukiem. „Firma Fruit of the Loom posiada wyłączność na krój Unique Hoodie, który został specjalnie zaprojektowany, aby umożliwić wykonywanie nadruków z tyłu kaptura", powiedział pan Gregor Langwald, Imprint Sales Poland. Bluza Unique Hoodie produkowana jest w marokańskich zakładach firmy i wykonana jest z przędzy Belcoro, dającej równiejszą, bardziej stabilną powierzchnię pod nadruk - doskonałą na wykonywanie zdobień najwyższej jakości. Kierownik ds. marketingu firmy Fruit of the Loom, Joanne Lewis, oznajmiła: "Jako wiodąca marka na rynku, zawsze szukamy sposobów poszerzenia naszej oferty, dlatego też jesteśmy szczęśliwi wprowadzając na rynek Unique Hoodie. To nowy pomysł na rynku, dzięki któremu Klienci uzyskają nowe, niezliczone możliwości handlowe. Mogą naprawdę puścić wodze fantazji wykonując nadruki na kapturze. Wstępne reakcje są bardzo pozytywne i widzimy tu doskonały potencjał na wzrost sprzedaży." Bluza Unique Hoodie (o gramaturze 280gm/m²) posiada kaptur z podwójnego materiału i jest dostępna jest w kolorach: czarnym, ciemnoszarym i ciemnogranatowym oraz rozmiarach dla dorosłych od S do 2XL i dzieci w wieku od 5 do15 lat. Nowy produkt dostępny jest także w wersji Unique Hoodie Jacket.



Nowa, oryginalna bluza z kapturem Fruit of the Loom

www.fruitoftheloom.eu

Nowe maszyny, nowe możliwości

Nowych rozwiązań można było z powodzeniem szukać także wśród maszyn i technologii. Na tegorocznych targach reklamy i poligrafi w Warszawie swoją premierę świętowało urządzenie Pre-Treater II - do automatycznego nanoszenia podkładu pod biały atrament dla drukarek do druku bezpośredniego na tekstyliach. Nowość pochodzi z domu Romanik z Redy.

Odwiedzający długo wystawali przy drukarce cyfrowej z serii GT-3 prezentowanej na stosiku jej dystrybutora EMB Systems z Warszawy. „Wydaje się być naprawdę dobra, super nadruk, kolory, prędkość. Jestem pod wrażeniem, czekam, aż uprzejmy pan podaruje mi gotową koszulkę", skomentował jeden z zainteresowanych.

Pozostając przy druku cyfrowym, na stosiku dystrybutora Amatec z Radwanic k/ Wrocławia pełną parą pracowało profesjonalne urządzenie przemysłowe Kornit Thunder izraelskiego producenta Kornit Digital. Drukarka posiada 6 głowic Spectra, 256 dysz / głowicę i charakteryzuje się polem zadruku 35 x 45 cm w rozdzielczości do 630 dpi.

Ruch na stoisku firmy Romanik z Redy ▼



Absolutna nowość: Nadruki cekinowe

„Jest to absolutna nowość na polskim rynku. Nadruk cekinów odbywa się za pomocą tzw. cekiniarki, która



Cekiniarka - nowość na rynku polskim

układa cekiny na folii transferowej według zadanego schematu, a następnie przenosi utworzony wzór na różnego rodzaju podłoża za pomocą prasy termogrzewczej", tłumaczyła Pani Jolanta Petrowicz z firmy Follak, działającej od 10 lat na rynku uszlachetniania druku w Polsce. Na pytanie o wymogi wzoru, pani Jolanta odpowiedziała: „Wzór można stworzyć dowolny. Po otrzymaniu od Państwa np. logo lub rysunku w formacie jpg możemy za pomocą specjalnego programu komputerowego zaprojektować niepowtarzalną aplikację." Odwiedzający z zainteresowaniem przyglądali się pracy cekiniarki zaprezentowanej przez firmy Follak i Grafikus w hali numer 5 (na I piętrze). Cekiny są bardzo lekkie, płaskie (dzięki temu nie ocierają o siebie i nie zahaczają), a ułożone na tekstyliach bardzo mocno do siebie przylegają, zapewniając trwałość nawet po wielokrotnym praniu. Cekiny występują w różnych kolorach oraz różnym rozmiarze. Do jednego wzoru można użyć 4 kolorów. Cekinami można w ten sposób zdobić także pudełka, czasopisma, zeszyty lub segregatory.

www.follak.com.pl

Pierwszy sublimacyjny Epson SC-F

Na targach RemaDays w Warszawie odbyła się premiera nowej serii ploterów sublimacyjnych Epson SureColor F. Jedynym dystrybutorem tych maszyn na polskim rynku jest firma Api. Na stoiskach firm Epson oraz Api zaprezentowano model SureColor-F6000, umożliwiający druk o szerokości 44 cale. Ploter spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem i jak poinformował dystrybutor, będzie dostępny w sprzedaży już od maja 2013. Klientów najbardziej zaskoczyła niespotykana w



tym formacie prędkość druku w jakości roboczej. Przy druku w 1 pasie ploter osiąga 57m2/h. Tryb produkcyjny pozwala drukować 30 m2/h. Najwyższa jakość plotera to druk z prędkością 12m2/h.

Plotery serii SureColor F działają przy użyciu najnowszego osiągnięcia firmy Epson, czyli głowicy Micro-Piezo TFP. Drukują doskonale dopasowanymi do niej tuszami sublimacyjnymi Epson UltraChrome DS. „Inne tradycyjne atramenty sublimacyjne są bardzo gęste i dlatego w szybkich trybach druku często wypadają dysze. Inaczej jest w ploterze Epson Sure Color F6000, gdzie nawet po wydruku 20mb apli

Prestiżowe nagrody

Podczas trwania imprezy przyznano nagrody w 3 konkursach dedykowanych firmom z branży reklamowej i poligraficznej. W konkursie nagrodzono najlepszego Producenta oraz Importera Upominków Reklamowych, Agencję Reklamową, a także firmy działające w obszarze Out&InDoor i Technology.

Ciekawe rozwiązania technologiczne otrzymały Medal za Innowacje Technologiczną, przyznawany przez jury złożone ze specjalistów i praktyków z branży.

O tytuł najlepszych gadżetów 2013 roku walczyło 70 nowości, które wzięły udział w głosowaniu wśród agencji reklamowych, dystrybutorów upominków reklamowych oraz gości targów RemaDays Warsaw. Po raz pierwszy przyznano też nagrody w 3 nowych kategoriach konkursowych: TopDesign, TopIdea i TopFun.

Pełna lista zwycięzców na stronie targów: www.remadays.com

magenty w trybie 320x720 dpi w 1 pasie test dysz pokazał 100%. Wcześniej nie udało nam się tego uzyskać na żadnym ploterze", powiedział Łukasz Kozłowski, Product Manager Epson SureColor F w firmie API.PL. Dystrybutor zapowiedział także kolejną nowość - ploter SureColor F7000, drukujący z szerokością 64 cale.
www.api.pl

Nowa głowica Richpeace

Kilka nowości produktowych przygotował dla swoich Klientów także dystrybutor hafciarek Richpeace. Największym jednak zainteresowaniem cieszyła się nowo opatentowana głowica Richpeace. Pan Adam Buczkowski, właściciel firmy Haftex, dystrybutora Richpeace w Polsce interesująco opowiadał wszystkim zainteresowanym o właściwościach i zaletach nowej głowicy. Po pierwsze została wykonana z poliksymetlanu (w skrócie POM), który charakteryzuje się wysoką wytrzymałością, twardością i sztywnością, co odgrywa znaczącą rolę przy przekazywaniu nici hafciarskiej. Po drugie, w nowej konstrukcji znalazł miejsce także system smarowania nici umożliwiający pracę z nićmi metalicznymi, nićmi o dużych oporach tarcia oraz nićmi, które straciły swoje fabryczne właściwości. Ponadto, nowy system czujników zrywu nici został zamontowany na łożyskach igiełkowych, co pozwala na swobodny przepływ nici i dokładną detekcję zerwania się nici. Nowością są również wskaźniki oporu oraz system klipsów uniemożliwiający wysuwanie się nici z rolek. Nowa konstrukcja współpracuje z maszynami jednogłowicowymi jak i wielogłowicowymi.
www.haftex .com


Najnowszy patent Richpeace

Za rok okrągły jubileusz

Marka RemaDays towarzyszy polskiej branży reklamowej już 9 lat. W przyszłym roku obchodzi jubileusz 10-lecia istnienia na polskim rynku. Właściciel marki, firma GJC Inter Media, zapewnia, że kolejna edycja targów będzie jeszcze lepiej dostosowana do potrzeb branży reklamowej oraz zaskoczy zwiedzających i wystawców nowymi innowacyjnymi rozwiązaniami.



FRUIT OF THE LOOM
Result
ies polska
AUTORYZOWANY IMPORTER
ODZIEŻY REKLAMOWEJ



IMPORTUJEMY
OWOCE
TWOJEGO
SUKCESU

zamówienia on-line
www.odziezreklamowa.info

Ies Polska ul. Pieniężnego 14
10-003 Olsztyn Poland
tel. 89 675 21 30
kom. +48 607 613 566
fax 89 675 21 03
www.iespolska.pl