Przeznaczone dla ambitnych

Do oferty dystrybutora Texet Poland Sp. z o.o., członka szwedzkiego koncernu NWG, dołączyła w tym roku kolejna szwedzka marka - D.A.D Sportswear. To kolekcja odzieży inspirowanej życiem na morzu, a jej hasłem przewodnim jest wymaganie od swojej odzieży firmowej tego, co najlepsze. Marka D.A.D od lat stara się uświadamiać, że odzież firmowa sprawdzi się doskonale, jeśli zostanie wykonana z najlepszych, technicznych tkanin. Ekipy żeglarskie o tym wiedzą – czas przekonać o tym naszych pracowników.

Produkty D.A.D. Sportwear testowane są w ekstremalnych warunkach kontaktów ze słoną wodą, silnym wiatrem i mgłą. Dzięki temu, produkty tej marki nadają się zarówno do codziennego użytku, jak i zadań specjalnych. Żadna pogoda nie zaskoczy nas w takim stroju.

Kolekcję odzieży D.A.D, jak twierdzi jej dystrybutor Texet Poland z Poznania, wyróżniają wysokiej jakości, funkcjonalne materiały, inteligentne rozwiązania, doskonałe wykończenia i detale. Idealne połączenie odzieży żeglarskiej z taką, która można nosić również na co dzień.



Texet Poland Sp. z o.o. to również znany na rynku dystrybutor odzieży promocyjnej i reklamowej James Harvest i Printer, odzieży roboczej - ProJob, gadżetów elektronicznych - D-vice oraz akcesoriów wyposażenia domu i przydatnych przy wypoczynku Sagaform i D&J (Lord Nelson&Queen Anne). Dystrybutor kieruje swoją ofertę wyłącznie do agencji reklamowych, pośredników oraz dystrybutorów produktów BTL.

www.texet.pl

Informacje z branży

Poznaj nasze inne marki!

Specjalista w sektorze odzieży reklamowej Promostars i sieć sklepów detalicznych House zapraszają Klientów do udziału w promocji pod tytułem: „Poznaj nasze inne marki - house".

Promocja obowiązuje w dniach od 15 października do 31 grudnia 2012 roku (włącznie lub do wyczerpania zapasów). Każdy Klient, który w tym okresie zakupi co najmniej jeden z niżej wymienionych produktów Promostars otrzyma rabat w wysokości 10 pln brutto w formie doładowanej karty elektronicznej. W akcji promocyjnej biorą udział kurtki Storm / Ladies' Storm, Snowkite /Snowflake, Stonehenge oraz Shadow / Ladies' Shadow.

Za pomocą karty elektronicznej Klienci będą potem mogli dokonywać płatności w sieci sklepów House (adresy sklepów www.house.pl).

www.promostars.com

Nam kryzys nie straszny!

Firma Ies Polska z Olsztyna, dystrybutor marki Fruit of the Loom w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie. Powiększyła powierzchnię i stany magazynowe, od stycznia 2013 roku przenosi swoje biuro do jednego z najbardziej prestiżowych budynków w centrum Olsztyna, a już teraz uruchomiła system sprzedaży oraz zamówień on-line www.odziezreklamowa.info .

Dzięki portalowi Klienci Ies Polska mają łatwy i szybki dostęp do największego magazynu odzieży marki Fruit of the Loom w Polsce, zapewnia dystrybutor. Teraz wszyscy Klienci mogą sami sprawdzać dostępność towaru oraz składać zamówienia.

www.iespolska.pl

Flock samoprzylepny

Specjalista w branży reklamowej - firma Alma Trend - rozszerzył ofertę folii o flock samoprzylepny. Nowy produkt jest ekskluzywnym materiałem „z meszkiem" z przeznaczeniem dla metalu, drewna, szkła, ceramiki, skóry, tworzywa sztucznego i tekstyliów. Flock samoprzylepny umożliwia zastosowanie aplikacji na materiałach, których nie można umieścić w prasie transferowej. Nowość Alma



Trend oferowany jest w rolkach 0,5 m x 25 mb i kolorach: białym, czarnym, czerwonym, zielonym, żółtym, niebieskim, szarym i pomarańczowym.

Materiał wycinamy przy użycia plotera z aktywną głowicą i nożem o koncie 60 º. W zależności od medium, na którym dokonujemy aplikacji, pełną siłę klejenia flock uzyskuje po upływie od 3 do 5 dni. Gotowy produkt należy prać na lewej stronie w temperaturze 30ºC.

www.almatrend.com.pl

Premiera "Flock Award"

Związek Flock Association of Europe (FAoE) po raz pierwszy ogłasza konkurs Flock-Award i zaprasza do udziału wszystkich specjalistów stosujących tą technikę. Konkurs ma na celu, jak twierdzi FAoE, rozpowszechnienie samej technologii flockowania oraz wszystkich jej zalet. Prace konkursowe mogą być prezentacją produktów i pomysłów z bogatej branży flocka: zaczynając od popularnego przemysłu samochodowego, a kończąc na przemyśle odzieżowym. Wszystkie nadesłane prace zostaną zaprezentowane i nagrodzone na 22. Sympozjum Flocka, które odbędzie się w Como (Włochy) od 18 do 19 marca 2013 roku.

Laureaci konkursu zostaną poinformowani wcześniej przez komisję i zaproszeni do Como w celu oficjalnej prezentacji swoich prac.

Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 4 stycznia 2013 roku. W jury konkursu Flock-Award zasiądzie zarząd Związku FAoE. Prace konkursowe będą oceniane pod względem innowacyjności, jakości, zastosowania, emocji, wyrafinowania, wzoru, trwałości i techniki wykonania oraz możliwości późniejszego powielania danego pomysłu.

www.faoe.eu