Kalendarium targów 2011

Targi artykułów reklamowych PSI w Duesseldorfie oraz RemaDays w Warszawie już za nami. Ale w bieżącym roku czeka na nas jeszcze sporo innych spotkań branżowych. Pytanie tylko, na które z nich warto się wybrać? Może pomocnym będzie Państwu nasz zwiastun branżowy? Poniżej krótkie zestawienie wydarzeń branży tekstylnej i reklamowej w Polce i Europie.

Pozostałe terminy znajdą Państwo na naszej stronie internetowej www.tp-textil.net, w kalendarzu T&P. A jeśli brakuje tam Państwa zdaniem jakiegoś ważnego dla naszej branży wydarzenia, np. dni otwartych, szkoleń lub konferencji – prosimy o jego umieszczenie.

Poligrafia

Znanych, poznańskich Targów Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych nie trzeba chyba specjalnie prezentować. Na tegorocznych międzynarodowych targach Poligrafia, które odbędą się w dniach od 12 do 15 kwietnia zobaczymy najnowsze rozwiązania i technologie z obszaru przygotowania do druku, maszyn drukujących i obróbki po druku. W centrum zainteresowania wszystkich zwiedzających z tej branży znajdzie się przegląd najnowszych technologii, trendów oraz nowości produktowych na rynku poligraficznym. Organizator zapowiada specjalną ekspozycję druku cyfrowego i wielkoformatowego – salon Digital Printing Expo.

W ostatniej edycji, na powierzchni blisko 8.000 m² wzięło udział 320 firm z 18 krajów.

www.poligrafiaexpo.pl

Euro – Reklama

W tym roku targi Euro-Reklama świętują swoje 20-lecie. Spotkanie sektora out-of-home media odbędzie się równolegle do wymienionych wyżej targów Poligrafia, czyli w dniach od 12 do 25 kwietnia. Zakres tematyczny targów obejmuje między innymi: komunikację wizualną (artykuły promocyjne i reklamowe, tekstylia), usługi reklamowe (agencje, haft, grawerowanie), materiały i urządzenia do produkcji reklamy, organizacje, portale oraz wydawnictwa branżowe. Podczas trwania targów odbędą się spotkania branżowe, fachowe konferencje, a także panele dyskusyjne. Jeden z dni targowych poświęcony zostanie zagadnieniom związanym z nośnikami reklamy dla potrzeb Euro 2012. Planowana jest również jednodniowa konferencja na temat marketingu sportowego.

Organizator oczekuje blisko 17.000 zwiedzających

www.euro-reklama.pl

FESPA Digital Hamburg

Europejskie Stowarzyszenie Sitodruku i Druku cyfrowego FESPA organizuje w Hamburgu „małą" FESP'ę Digital. Targi odbędą się od 24 do 27 maja. FESPA Digital odbywa się zawsze w latach między „dużą" FESP'ą i koncentruje się tylko i wyłącznie na technologiach cyfrowych. Specjalne miejsce na targach w Hamburgu zostało poświęcone drukowi na tekstyliach – FESP Fabric.

Kolejna edycja targów FESPA 2012 odbędzie się w stolicy Katalonii – Barcelonie.

www.fespadigital.com

Texprocess Frankfurt

Frankfurt nad Menem stanie się w tym roku prawdziwą mekką przemysłu odzieżowego. Pierwsza edycja targów Texprocess jest wynikiem współpracy, jaką nawiązało stowarzyszenie VDMA (Związek Niemieckich Maszyn) wraz z targami Frankfurt. Spotkanie odbędzie się w dniach od 24 do 27 maja 2011, równolegle do znanych już targów Techtextil. Zaprezentowane zostaną najnowsze technologie do produkcji odzieży lekkiej, od projektowania po procesy wykończeniowe. Pozy tym będzie można zapoznać się z aktualnymi systemami świadczenia usług, rozwiązaniami logistycznymi oraz IT.

www.texprocess.com

Techtextil Frankfurt

Targi Techtextil to bardzo wyspecjalizowane spotkanie branżowe, na którym prezentowane są najnowsze osiągnięcia z zakresu tekstyliów technicznych i tkanin polarowych. Instytucjami wspierającymi targi Techtextil są między innymi uniwersytety oraz tekstylne placówki badawcze.

Zakres tematyczny targów obejmuje badania, rozwój, projekty, technologie, maszyny, nici, włókna, sploty, a także tkaniny dziane, polarowe oraz powlekane. Spotkanie branżowe odbywa się równolegle do wspomnianych już wyżej targów Texprocess.

www.techtextil.com

Kielce Sport – Lato: 4-6.08

Międzynarodowe Targi Branży Sportowej i Outdoorowej to prawdopodobnie największa tego typu impre-

za w Polsce. Można na niej zobaczyć najnowszy sprzęt oraz pełne kolekcje odzieży sportowej takich marek jak np. 4F, Regatta, Feel Free, La Fuma, Komperdell, Keen, Euromark, HBMM czy Ski Team. Zakres branżowy sportowych targów to akcesoria, ubrania sportowe, sprzęt do gier zespołowych i dyscyplin indywidualnych. Targi adresowane są do przedstawicieli szeroko rozumianej branży sportowej, czyli producentów, dystrybutorów, właścicieli sklepów oraz do miłośników aktywnego wypoczynku.

www.targikielce.pl

ITMA Barcelona

Wyjazd do stolicy Katalonii to zawsze dobry pomysł, miasto jest po prostu przepiękne, zdecydowanie polecam. Wybierając się na przykład jesienią, można przy okazji odwiedzić, trwające od 22 do 29 września, największe na świecie targi maszyn tekstylnych ITMA. Oprócz maszyn do tkania, dziania, prasowania, szycia, powlekania, farbowania i wielu innych-bardziej złożonych procesów produkcyjnych, wystawcy z całego świata zaprezentują swoje najnowsze rozwiązania w dziedzinie haftu i druku cyfrowego na tekstyliach.

www.itma.com

Kielce Business Fashion

Jeśli działają Państwo w branży odzieży służbowej i zawodowej- rekomenduję targi Kielce Business Fashion. Jest to spotkanie adresowane głównie do instytucji państwowych, bankowych, urzędów oraz branży hotelarskiej, medycznej, sportowej, firm spedycyjnych, lotniczych i transportowych. Oraz wszystkich, dla których istotne jest budowanie marki w oparciu o identyfikację wizualną. Na kieleckiej imprezie branżowej mogą Państwo podziwiać najnowsze trendy m.in. w modzie odzieży firmowej, specjalistycznej i reklamowej, jak i zapoznać się aktualnymi technologiami do produkcji odzieży.

Poniżej komentarz prezesa zarządu Targów Kielce, pana Andrzeja Mochonia „Takich targów jeszcze na polskim rynku nie było, dlatego wypełniamy tę, jak się okazuje sporą lukę. Z informacji, które otrzymujemy wynika, że impreza jest bardzo potrzebna, co widać po ilości zwiedzających".

Ostatnią edycję targów Kielce Business Fashion odwiedziło ponad 4.000 zainteresowanych.

www.targikielce.pl

