„to był jeden z najlepszych pokazów”

FESPA Global Expo – znana i ceniona w Europie i poza nią wystawa druku sitowego, cyfrowego, wielkoformatowego oraz druku na tekstyliach po raz kolejny udowodniła swój wyjątkowy status branżowy. Tegoroczne targi zgromadziły 20.780 fachowych odwiedzających, przybyłych do niemieckiego Monachium ze 137 krajów, aby zapoznać się z ofertą 700 międzynarodowych wystawców.



(Zdjęcia: FESPA)

Od 14 do 17 maja 2019 roku, sześć hal targowych w Monachium zapełniło się międzynarodowymi ekspertami działającymi w branży szeroko pojętego druku. Zgodnie z oczekiwaniami, kraj będący gospodarzem cieszył się największą frekwencją wśród odwiedzających, stanowiąc aż 25%. Za Niemcami podążyli Włosi (7%) i Austriacy (5%). FESPA Global Expo zainteresowała także ludność spoza Europy, w tym gości z tak odległych krajów jak Izrael, Turcja, Chiny, Japonia, USA i Australia. 2/3 wszystkich odwiedzających przeznaczało dwa lub nawet więcej dni na odwiedzenie pokazu FESPA Global Expo.

Głównym obszarem zainteresowania wśród odwiedzających stanowiły maszyny do druku cyfrowego (41%), następnie materiały eksploatacyjne do druku cyfrowego (31%). Do tego należy również dodać spory odsetek odwiedzających zainteresowanych tekstyliami oraz tkaninami, co pokazuje rosnące znaczenie targów FESPA jako międzynarodowej platformy dla branży druku na tekstyliach oraz produkcji odzieży reklamowej. Stąd już teraz, organizatorzy FESPA Global Print Expo zapraszają na nowe wydarzenie „Sportswear Pro”, które towarzyszyć będzie edycji targowej w marcu 2020 w Madrycie (Hiszpania).

Misją targów FESPA jest niesienie branży druku jak największego wsparcia edukacyjnego. Program ramowy tegorocznej wystawy w Monachium był wartościowy i kreatywny, dlatego też cieszył się ogromnym zainteresowaniem, gromadząc przy tym tysiące odwiedzających. Po wiedzę oraz innowacyjne rozwiązania eksperci branżowi udać się mogli między innymi na specjalne pokazy „Interiors” (druk na potrzeby branży wystroju wnętrz), „Print Make Wear” (drukowanie i produkcja odzieży) oraz „Colour L * A * B *” (zarządzanie kolorem), a także popularny „Trend Theatre”, „FESPA Awards” oraz „World Wrap Masters” (mistrzostwa w oklejaniu pojazdów).

Premiery

Motto tegorocznego spotkania FESPA Global Print Expo brzmiało: „Explosion of Possibilities”. W jego myśl, wystawa skupiła się na przedstawieniu branży szeregu możliwości dla rozwoju biznesu druku, zwłaszcza w oparciu o premiery i innowacje.

EFI i Mimaki wybrali tegoroczną edycję targów FESPA za platformę dla debiutu swoich nowych drukarek: Pro 30f i JFX200-2513 EX. Epson natomiast rozszerzył gamę drukarek SureColor SC-S o dwa nowe modele przemysłowe SC-S60600L i SC80600L. Kolejnym kluczowym obszarem innowacyjnych rozwiązań stanowił druk „roll-to-roll”. Canon zaprezentował swój najnowszy system Océ Colorado 1650, a swissQprint wprowadził na rynek pierwszą drukarkę roll-to-roll Karibu. Firma Durst wprowadziła własne modułowe rozwiązania

programowe Durst Workflow, Durst Analytics oraz Durst Smart Shop.

Sektor druku na tekstyliach również obfitował w nowości i premiery. Debiutowała między innymi flagowa drukarka sublimacyjna S1000 Stitch o szerokości 3,2 m. Swój pierwszy pokaz świętowały także drukarki koreańskiego producenta Kornit Digital: Kornit Atlas, wytrzymały i wysokiej jakości system drukujący stworzony dla firm zajmujących się dekoracją odzieży, oraz Kornit Avalanche Poly Pro, wyposażony w technologię NeoPolyTM, pierwszy w branży cyfrowy proces przemysłowy do wysokiej jakości drukowania na materiałach poliestrowych.

Po więcej informacji na temat nowości oraz innowacyjnych rozwiązań dla druku na tekstyliach zapraszamy do kolejnego wydania czasopisma T&P, w którym tematyce tej poświęcony zostanie specjalny i obszerny dział pt.: „FESPA News 2019".

Głosy i opinie

Wystawcy FESPA Global Print Expo 2019 w Manachium podkreślali wiodącą rolę ekspozycji w ich planach sprzedażowych. Przykładem może być komentarz firm Canon Europe oraz Dataline: „FESPA to okazja do spotkań z klientami i potencjalnymi klientami z całego regionu EMEA w celu opracowania naszego planu sprzedaży. W tym roku przekroczyliśmy nasze oczekiwania dotyczące potencjalnych klientów we wszystkich naszych produktach", powiedział Wouter Derichs, dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu w Canon Europe. „Nie moglibyśmy być w lepszym miejscu o lepszym czasie", dodał Dirk Deroo, Dyrektor Generalny Dataline.

Inne firmy z kolei komentowały międzynarodowy charakter targów, a w szczególności ich odwiedzających. Danna Drion, starszy menedżer ds. Marketingu w regionie EMEA w firmie Mimaki Europe: „Szczególnie cieszy nas fakt, że FESPA staje się coraz bardziej międzynarodową wystawą. Na targach FESPA 2019 spotkaliśmy gości nie tylko z EMEA, ale także z obu Ameryk, Azji i Australii, docierając w ten sposób najszerszej międzynarodowej publiczności. "

Wielu wystawców już dziś nie może doczekać się kolejnej edycji FESPA Global Print Expo 2020. Stephan Keimer, kierownik sprzedaży w firmie Bickers powiedział: „Dla nas to był jeden z najlepszych pokazów FESPA. Jakość odwiedzających była doskonała, prowadziliśmy produktywne rozmowy z decydentami, z których niektóre doprowadziły nawet do sprzedaży na miejscu.





Organizatorzy FESPA wykonują świetną robotę i nie możemy się doczekać powrotu do Madrytu w przyszłym roku. "

Z wielkim zadowoleniem opowiadali o wystawie FESPA 2019 w Monachium także wystawcy, którzy brali udział w targach po raz pierwszy. Wśród nich znalazł się Louis Patruno, Dyrektor Marketingu w DS Smith, podkreślający przede wszystkim międzynarodową publiczność targów, jakość całego przedsięwzięcia, jak również kluczowość tematyczną opierającą się na zrównoważonym rozwoju.

LRoz podsumowuje: „Fala pozytywnych opinii odwiedzających i wystawców w Monachium była przytłaczająca. Ożywia nas fakt, że FESPA jest coraz częściej uważana za wiodącą globalną wizytówkę innowacji technologicznych w druku cyfrowym i tekstylnym, a także kluczowe wydarzenie dla decyzji inwestycyjnych. Z niecierpliwością czekamy na rozwój tej reputacji w nadchodzących latach, począwszy od naszego Globalnego Expo 2020 w Madrycie. "

Następna edycja targów FESPA Global Print Expo została zaplanowana na 24-27 marca 2020 roku w Madrycie. Towarzyszyć jej będą specjalne wystawy: European Sign Expo 2020 oraz Sportswear Pro 2020.

www.fespa.com
www.fespaglobalprintexpo.com