Za nami druga edycja

38 wystawców targów Promo Show Professional zaprezentowało we wtorek i środę, 12 i 13 lutego w hotelu Novotel Centrum Warszawa, najbardziej cenione marki gadżetów i artykułów promocyjnych. PSP to nowa propozycja wśród wydarzeń branżowych pierwszego kwartału br. roku, to także całkiem nowa jakość spotkań, która powstała z inicjatywy czołowych dostawców upominków reklamowych. Wydarzenie odbyło się po raz drugi.



(Zdjęcie: PSP)

Kluczową wartością eventu jest szerokie spectrum oferowanych produktów. Prawie 250 marek prezentowanych na targowych stoiskach to gwarancja oferty, która wpasuje się we wszystkie gusta. Od popularnych, wręcz masowych gadżetów, przez bardziej wysublimowane upominki, aż po topowe, ekskluzywne brandy z najwyższej półki. Wystawcy zaprezentowali bogatą ofertę artykułów promocyjnych, w tym m. in. elektroniki reklamowej, odzieży i tekstyliów promocyjnych, artykułów piśmienniczych, słodyczy czy ceramiki reklamowej.

Topowi dostawcy, komfortowa przestrzeń i elitarność – to wyznaczniki wyjątkowego wydarzenia, jakim jest Promo Show Professional.

– Istotną wartością tej inicjatywy jest ekskluzywny charakter targów. Na prezentację nowości Agencje zostały zaproszone do komfortowego Hotelu Novotel Warszawa Centrum – wszystko w kameralnej atmosferze ze strefą kawową. Ukoronowaniem wydarzenia była dodatkowo wieczorna impreza Dostawców i Agencji, w jednym z warszawskich klubów. Wszystko w celu budowania relacji i rozwijania biznesu. A więc, całej branży artykułów promocyjnych - mówi Monika Opałka, dyrektor sprzedaży OOH magazine – organizatora PSP.

– Jako organizator EKG Reklamy wiemy ze wspólnikiem, jak ważny jest bezpośredni kontakt z klientem. Nie mniej jednak także komfort i możliwość rozmów w sprzyjających warunkach. W pierwszej połowie 2019 roku z naszymi dostawcami spotkamy się wyłącznie na PSP 2019 w Hotelu Novotel. Po pierwsze: doceniamy, że event jest tylko dla agencji reklamowych. Po drugie: ważny jest wspomniany komfort. Po trzecie: była tam pełna oferta pozwalająca nam na realizację zamówień naszych Klientów – mówi Paweł Pawul, Fabryka Magika.

Co istotne, wydarzenie ma międzynarodowy charakter. Na spotkaniach z dostawcami podczas PSP były czołowe Agencje i Firmy zamawiające gadżety oraz tekstylia reklamowe z wielu państw m. in. z Litwy, Łotwy, Estonii, Belgii, Białorusi, Finlandii, Włoch, Szwecji, Anglii, Słowenii, Niemiec, Rosji, Rumunii oraz Portugalii.

www.psp2019.pl

MARKI PREZENTOWANE PODCZAS EVENTU PSP

Amizo, Bic Graphic, BK Pro, Bott, Capira, Cartamundi, Citron Group, Cookie Słodycze Reklamowe, CTM Group, Easy Gifts, Elephant, Expen, Fabryka Prezentów, Falk&Ross, Friends, Gremo, Guapa Clean Up, Happy Gifts, Headwear, Hepla, Inspirion Polska, jettStudio, Lediberg, Macma, Mart Ceramic, Mart's Bags, Odblaski24, PF Concept, Promonotes, Promostars, Prosfera, Red Bird, Ritter Pen, SDX Group, Stamax Gifts, Stefania, Texet Poland, Yasumi.