„Spraw, że będzie Twoja”

Katalog marki Fruit of Loom 2019 prezentuje się bardzo okazale. Nowe, atrakcyjne t-shirty, koszulki polo, spodnie dresowe, a także ekscytujące, nieznane dotąd kolory.

„Spraw, że będzie Twoja“, to przekonywujące i w pełni charakteryzujące markę motto aktualnego katalogu Fruit of the Loom. Zdaniem ekspertów ds. „owocowej marki”, pozycje z najnowszej kolekcji to odzież stylowa, wysokiej jakości, a także stworzona zgodnie z zasadami etyki i przystosowana do indywidualnej personalizacji.

Co nowego wśród T-Shirtów?

Wśród nowości katalogowych na szczególną uwagę zasługuje T-shirt Iconic Lightweight Ringspun. Charakteryzuje ją modny, dopasowany krój styl oraz wysokiej jakości, lekki materiał o gramaturze 150 g/m2, będący gwarancją sukcesu każdej akcji promocyjno-marketingowej. Koszulka posiada również łatwą do usunięcia metkę na karku, dzięki czemu świetnie sprawdzi się w sprzedaży detalicznej, online i przy zamówieniach licencjonowanych.

T-shirt Iconic Lightweight Ringspun jest dostępna w rozmiarach męskich, damskich i dziecięcych oraz kolorystyce standardowej, melanżowej i w dwóch oszałamiająco modnych kolorach – kobaltowym i ognistej pomarańczy (Flame).



New Ringspun Iconic T – nowe kolory. *(Zdjęcia: Fruit of the Loom)*

Polo-Newsy

Kolekcja Iconic zawiera również nową koszulkę polo – Iconic Polo z bawełny Ringspun. Tak samo jak Iconic T, jest ona bardziej dopasowana i zawiera łatwą do usunięcia metkę. Niezawodnie stylowa, z rozcięciem zapinanym na trzy guziki, w jednolitym, perłowym kolorze, z bocznymi otworami wentylacyjnymi. Zapewnia ponadczasowy wygląd, odpowiedni do każdego wieku i każdego sektora.

Tegoroczna oferta koszulek Polo została wzbogacona o nowość 65/35 Tailored Fit Polo. Idealna dla osób poszukujących naprawdę praktycznej odzieży, ale o ostrzejszym i bardziej dopasowanym kroju. Teraz nie musisz dokonywać wyboru między tym, co modne i rozsądne – możesz mieć jedno, i drugie.

Nowe spodnie Fruit of the Loom

Lightweight Cuffed Jog Pants to najnowsza propozycja dla wielbicieli relaksu, sportu i modnego ubioru. Nowe spodnie Fruit of the Loom wyrażnia między innymi: dopasowany krój unisex, przyjemna, nieszczotkowana i lekka tkanina bawełniana, komfort, styl oraz wygoda.

Nowe kolory

Marka Fruit of the Loom to od zawsze już synonim kolorów. W 2019 roku, do jej kolekcji trafiły dwie nowe barwy melanżowe: Heather Purple (wrzosowy fiolet) i Heather Burgundy (wrzosowy burgund). Ponadto, kolekcja Iconic rozszerzona została o przyciągające wzrok kolory: Cobalt Blue (kobaltowy) i Flame (ognisty pomarańcz na bazie czerwieni).

Nowa metka

„Wszystko, co tworzymy, tworzymy dla Ciebie”, twierdzi Fruit of the Loom. By wspomóc całkowitą personalizację odzieży, niezależnie od tego czy dla Twojej, własnej marki czy marki Twojego klienta, wszystkie nowe produkty Fruit of the Loom zawierają łatwo usuwalną metkę. Oznaczenie nowym logo lub metką jeszcze nigdy nie było tak proste. Dlatego nie krępuj się i spraw, by odzież Fruit of the Loom była całkowicie Twoja!

www.fruitoftheloom.eu



Nowa koszulka 65/35 Tailored Polo.