# Nowości, premiery, pokazy

**Jubileuszowa edycja Festiwalu Marketingu i Druku w Warszawie okazały się idealnym miejscem dla licznych premier i pokazów branżowych.**

12 i 13 września 2018 roku, hale targowe EXPO XXI zamieniły się w prawdziwe święto wszystkich graczy sektorów marketingu oraz szeroko pojętego druku reklamowego. Zapraszamy do wybranych relacji wystawców.

## Ies Polska: Kompleksowe zamówienie

„Co roku Festiwal Marketingu zaskakuje nas pod względem organizacji i jakości spotkań. Było nam bardzo miło porozmawiać z naszymi stałymi i nowymi Klientami. Chętnie przekazaliśmy informacje na temat naszej oferty i nowości naszych marek: Fruit of the Loom, Russell, Result, Spiro. Największym zainteresowaniem cieszyły się nadruki, które wykonywała zaprzyjaźniona drukarnia na miejscu. Klienci otrzymali od nas pakiet katalogów oraz wzory produktów, niektóre z nadrukiem sublimacyjnym lub metodą flex. Promowaliśmy brandowanie, ponieważ Klienci mogą złożyć u nas kompleksowe zamówienie właśnie ze znakowaniem. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych zakupem gotowej odzieży z nadrukiem lub haftem do kontaktu: ies@iespolska.pl."

**www.iespolska.pl**




*Przedstawiciele Ies Polska podczas Festiwalu Marketingu 2018.*
*(Zdjęcie: Ies Polska)*

## Api.pl: Wspólny Jubileusz

Api.pl wraz z Festiwalem Druku świętowało jubileuszową, już 10-tą edycję tej najważniejszej imprezy wystawienniczej branży poligraficznej II połowy roku. Obecność na Festiwalu Druku to doskonała okazja do zaprezentowania oferty oraz nawiązania kontaktów biznesowych z reprezentantami branży, poszukującymi innowacyjnych rozwiązań w druku na tekstyliach i w druku reklamowym. Zaprezentowane przez Api.pl urządzenia do druku wiodących producentów – Epson oraz HandTop – cieszyły się dużym zainteresowaniem goszczących na targach przedstawicieli drukarni i agencji reklamowych.

Na stoisku zaprezentowane zostały m.in. plotery sublimacyjne marki Epson SureColor: SC-F9300 i SC-F6200 do znakowania tkanin poliestrowych oraz Epson SureColor SC-F2100 do druku DTG na tkaninach bawełnianych. Urządzenia wyróżnia wysokość jakość druku, niskie koszty eksploatacyjne oraz niezawodność działania. W sekcji druku na tkaninach zaprezentowana została również prasa transferowa Metalnox o polu roboczym 110x70 cm oraz prasa transferowa Transmatic REV 3 idealna do utrwalania wydruków np. DTG o wielkości do 40x50 cm. Dwie spośród prezentowanych drukarek marki Epson otrzymały Złote Medale Festiwalu Druku! Są to plotery SureColor SC-F9300 oraz SureColor SC-F2100.

Api.pl prezentowało również możliwości druku na ploterze HandTop 2512UV z płaskim stołem 2500x1220 mm do druku na sztywnych i giętkich podłożach o grubości do 10 cm. Jest to idealne rozwiązanie dla branży reklamowej i wnętrzarskiej do: druku mebli, płytek ceramicznych, szkła, druku szyldów, tablic i standów reklamowych oraz opakowań i gadżetów. Prezentowany model z innowacyjnym 3 rzędowym układem głowic pokazywał druk atramentami fluorescencyjnymi (nowość w ofercie API.PL) oraz w białym i lakierem.

Bardzo dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się również warsztaty Vesline mediaLAB. Były to zajęcia praktyczne, podczas których uczestnicy mieli okazję poznać najnowsze rozwiązania w dziedzinie mediów do druku w reklamie oraz tajniki sprawnego ich aplikowania. Wśród nowych

mediów zaprezentowana została m.in. folia Vesline Bifussion, która również otrzymała Złoty Medal Festiwalu Druku. Folie okienne, folie monomerowe i z klejem kropelkowym, materiały banerowe, folie magnetyczne, tapety, laminaty, folie specjalne, druk ekosolwentowy i pigmentowy na ploterach Epson SureColor SC-S80610 oraz Epson SureColor SC-T7200 to główni bohaterowie warsztatów Vesline mediaLAB.

Stoisko firmowe zostało zaaranżowane przy wykorzystaniu elementów graficznych projektu promującego łódzkie koncepcje kreatywne „Łódź Kreuje" oraz inspirowane nowymi łódzkimi projektami architektonicznymi i twórczością W. Strzemińskiego.

„Łódź pięknieje z dnia na dzień, w regionie łódzkim, z którego pochodzimy powstaje wiele ciekawych i kreatywnych rozwiązań i również my chcemy dołożyć swoją cegiełkę do promocji wszystkich dobrych rzeczy, które się tu dzieją. Na naszym stoisku znalazły się również projekty modowe młodych projektantek wspieranych przez Api.pl ze Wyższej Szkoły Viamoda, które z sukcesem wchodzą w branżę modową." – wyjaśnia Mariusz Wasiak z działu marketingu firmy Api.pl.

**www.api.pl**

## Atrium: Sukces ploterów Mutoh

Wielu odwiedzających, liczne kontrakty, pochlebne opinie o produktach, Złote Medale... tak w skrócie można podsumować ogromny sukces Atrium i Mutoh na Festiwalu Druku.

10 maszyn wielkoformatowych marki Mutoh w jednym miejscu. Do tego urządzenia innych marek, jak EFI czy Summa. Obok największego na Festiwalu Druku stoiska Atrium Centrum Ploterowe, nie można było przejść obojętnie.

„Zaprezentowaliśmy plotery Mutoh ValueJet serii X, drukujące w ekologicznej technologii żywicznej. Pokazaliśmy także drukarki LED w formatach A2 i A3 serii ValueJet UF. Technologię LED reprezentowały także rolowe plotery serii UR oraz hybrydowe serii UH. Pokazaliśmy także urządzenia sublimacyjne i post-produkcyjne. Łącznie 10 urządzeń tylko marki Mutoh! Podczas Festiwalu Druku plotery Mutoh ValueJet znalazły wielu nabywców. Dodatkowo cieszy fakt, że maszyny te zostały wybrane na targach, czyli w warunkach bezpośredniej konfrontacji z innymi technologiami i markami."




*Sukces ploterów Mutoh na Festiwalu Druku - stoisko Atrium i Mutoh.*
*(Zdjęcie: Atrium)*

Odwiedzający stoisko mogli, jako jedni z pierwszych w Europie zobaczyć „na żywo" ploter Mutoh ValueJet 1638 UR, który debiutował na tegorocznych targach FESPA. Rozwój drukarek LFP podąża obecnie w dwóch kierunkach: wszechstronności i ekologii. Oba te czynniki spełnia właśnie nowy Mutoh serii „UR".

Pierwsze egzemplarze ploterów Mutoh ValueJet 1638 UR już drukują w Polsce. Są to jednocześnie pierwsze instalacje w Europie, z czego jako jeden z najlepszych na świecie dystrybutorów urządzeń marki Mutoh możemy być dumni.

Podczas Festiwalu Druku, Złotym Medalem tych targów został nagrodzony właśnie Mutoh ValueJet 1638 UR, co potwierdza innowacyjność tego rozwiązania. Mutoh ValueJet 1638UR to 2-głowicowa drukarka piezo LED-UV o szerokości roboczej 1.62 m. Oprócz kolorów CMYK, znajdziemy także kolor biały oraz lakier. Pozwala to na druk wielowarstwowy w jednym przebiegu! Daje to wielokrotnie większe możliwości od zwykłych drukarek „eko" i konkurujących rozwiązań.

Jednymi z najciekawszych prezentowanych urządzeń były Mutoh ValueJet 626 i 426 UF. Mutoh VJ-626 to flatbed LED-UV w formacie A2+. Bliźniaczym urządzeniem był „mniejszy brat" – bestsellerowy Mutoh ValueJet 426UF. Jest to zaawansowany technologicznie tablicowy ploter LED-UV, wyposażony w stół z podsysem. Ta 6-kolorowa drukarka o obszarze zadruku 483 x 329 mm, umożliwia zadruk różnych elementów o grubości do 70 mm i ciężarze do 4 kg.

W porównaniu do klasycznego druku UV, proces druku na ploterze Mutoh ValueJet 626 i 426UF charakteryzuje się brakiem lotnych związków organicznych (0% VOC), brakiem ozonu (ozon free), brakiem zanieczyszczeń powietrza (non-HAP). Atrament nie wydziela oparów i zapachów na powierzchni zadrukowanego materiału, a jego skład nie zawiera rtęci i ołowiu.

**www.atrium.com.pl**

## W.E.S.T. Polska: Nowa marka Standsafe

„Tegoroczny Festiwal Marketingu upłynął pod hasłem nowości w W.E.S.T. Polska. Sporym zainteresowaniem cieszyła się nowa brytyjska marka odzieży roboczej Standsafe, której jesteśmy wyłącznym dystrybutorem w kraju. Nietuzinkowy design produktów tej marki, połączony z solidnym wykonaniem zwracał uwagę odwiedzających stoisko.

Nadchodzący sezon jesienno-zimowy, czyli wzmożone zapotrzebowanie na bluzy, polary, kurtki czy softshell`e - to główne tematy rozmów z klientami. Aktywne dwa dni prezentacji zostały uwieńczone wyjątkową imprezą branżową, gdzie dla wszystkich wystawców główny organizator przygotował wieczór pełen wrażeń na miarę uczczenia swojego X jubileuszu."

**www.westpolska.com**




*W.E.S.T. Polska na stoisku targowym FestiwalMarketingu.pl 2018.*
*(Zdjęcie: W.E.S.T. Polska)*




*Stoisko Viscar na tegorocznym Festiwalu.* *(Zdjęcie: Viscar)*

## Viscar: Dla druku

Na tegorocznym Festiwalu Viscar zaprezentował m.in urządzenia do sitodruku. W tym cieszące się zainteresowaniem, kompaktowe tunele amerykańskiego producenta – Vastex. Urządzania cechuje wysoka wydajność, przy zachowaniu małych gabarytów. Atrakcyjna jest również cena - Tunel D-100 (o wymiarach pasa 64/117cm) kosztuje 10.995 zł, a tunel D-1000 ( o wymiarach pasa 66/117cm) oferowany jest w cenie 12.995 zł. Nowością na stoisku były także papiery ModernTransCopy, przeznaczone do drukowania na wszystkich podłożach.

**www.viscar.pl**

## OKI: Dla rynku graficznego

Wielkoformatowe plotery eko-solwentowe z serii Color Painter: E-64s, w tym także specjalny model E-64s dedykowany do wydruków sublimacyjnych, najnowsza drukarka do druku etykiet Pro1050 z białym tonerem, urządzenia wyposażone w zaawansowaną technologię białego tonera: Pro8432WT (format A3), Pro7411WT (format A4) Pro9541, Pro9542 z systemem do druku kopert oraz wyposażona dodatkowo w tonery neonowe drukarka Pro6410NeonColor – firma OKI zaprezentowała szerokie portfolio ze swojej oferty dla rynku graficznego.

Urządzenia te można było zobaczyć na stoisku firmy OKI Europe (C10) oraz jej partnerów: Ekstreme – stoisko G6; Integart – stoisko E6, JETPOL – stoisko C9A; Viscar – stoisko D1.

Dwa razy dziennie, o godzinie 11:00 i 14:00, każdy kto odwiedził stoisko OKI mógł bezpłatnie wziąć udział w profesjonalnym pokazie

możliwości „Królowej kreatywnej poczty" czyli kolorowej drukarki OKI Pro9542 z systemem druku na kopertach.

Dużym zainteresowaniem wśród zwiedzających cieszyły się szerokoformatowe eko-solwentowe plotery E-64s, będące gwarancją wysokiej jakości i wydajności przy jednoczesnym spełnieniu najwyższych wymagań dotyczących druku przemysłowego i wydruku grafik na masową skalę. Drukują na powierzchni o rozmiarze do 64 cali, czyli nieco ponad 1,6 metra. Wyróżniają się dużą niezawodnością przy dużych nakładach pracy i stale wysoką jakością, to również dobry stosunek ceny do jakości i bardzo szeroka gama nośników możliwych do zadruku.

Firma OKI pokazała też 4 i 5 – tonerowe drukarki z rodziny urządzeń graficznych Pro Series: Pro7411WT (format A4), Pro8432WT (format A3), Pro9541. Urządzenia te dedykowane są branży wydruków kreatywnych i zapewniają szerokie możliwości druku z wykorzystaniem tonera białego i przezroczystego. Odwiedzający stoisko OKI mogli również sprawdzić jak łatwo uzyskać, za pomocą drukarki Pro6410NeonColor wyposażonej w tonery neonowe, wyjątkowo jaskrawe, przyciągające oko fluorescencyjne wzory na nośnikach do stosowania na praktycznie każdej powierzchni: od odzieży po dekorację, spersonalizowane opakowania produktów, wydruki w punktach sprzedaży, oznaczenia w sklepach.

**www.oki.com/pl**




*Eko-solwentowy ploter E-64s.* *(Zdjęcie: OKI)*

## Ikonos: Złoty Medal i warsztaty aplikacji

Jedną z targowych „gwiazd" i nie jest to słowo na wyrost, był papier Ikonos T-Shirt do dekoracji koszulek i odzieży, który to został nagrodzony Złotym Medalem tych targów. Dzięki niemu, za pomocą zwykłej drukarki biurkowej i domowego żelazka można rozkręcić całkiem dochodowy biznes. Ryzyko i koszt inwestycji, praktycznie żadne!




*Papier Ikonos T-Shirt – zdobywca Złotego Medalu na Festiwalu Druku 2018.* *(Zdjęcie: Ikonos)*

Na warsztatach do dekoracji koszulek wykorzystaliśmy nagrodzony papier Ikonos T-Shirt, przeznaczony do zadruku za pomocą „zwykłej" drukarki atramentowej. Za pomocą prasy lub… żelazka, można przenieść grafikę na koszulkę, bluzę, czapkę lub inne materiały bawełniane. Papier zapewnia doskonałe, kolorowe, ostre obrazy na białym oraz ciemnym tle. Kolor pozostaje taki sam po wielokrotnym praniu. Papier oferowany jest w formacie kartek A4 w opakowaniach po 10 lub 50 sztuk. Za jego pomocą w warunkach domowych można oznakować wyjątkową koszulkę. Przy kreatywnym pomyśle można sprzedawać takie produkty sprzedawać z wysoką marżą.

**www.ikonos.pl**