Targi godne jubileuszu

Miniona edycja targów RemaDays zakończyła się powodzeniem. Jednak czas już rozpocząć intensywne przygotowania do następnej edycji. Warszawska impreza wystawiennicza odbywać się będzie po raz piętnasty. W jubileuszowym jej wydaniu organizator przygotował szereg udogodnień i nowych rozwiązań. Jednym z nich będzie debiut nowego sektora, dedykowanego specjalnie branży odzieżowej i tekstylnej. Do Ptak Warsaw Expo zapraszamy w dniach od 13 do 15 lutego 2019 roku.

(Zdjęcie: RemaDays, edycja 2018)

Nie jest rzeczą wyjątkową, że niemal każdego roku w Nadarzynie pojawia się coraz większa liczba zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Aktualnie RemaDays Warsaw to piąta impreza wystawiennicza na świecie i druga w Europie. Według analiz przeprowadzonych na podstawie targowych ankiet, aż 80 procent jej tegorocznych uczestników potwierdziło chęć przyjazdu do stolicy Polski w 2019 roku. Jeśli do tego dodamy, że coraz większą renomę impreza zyskuje poza granicami kraju, to już teraz można spodziewać się, że najnowsze osiągnięcia branży artykułów i usług reklamowych zaprezentuje co najmniej 800. wystawców.

Textile Zone

Jasnym staje się, że i wśród zwiedzających targi wywołają ogromne zainteresowanie. To przecież tu można zapoznać się z produktami, które znajdują się na absolutnym światowym topie. To właśnie na RemaDays Warsaw możemy poznać najnowsze technologie produkcji związane z szeroko pojętą reklamą. I to właśnie tam w przyszłym roku zadebiutuje nowy, wyodrębniony sektor związany z branżą tekstylną i odzieżową – Textile Zone. Uczestnicy targów będą mieli wyjątkową okazję zapoznania się z ofertą producentów, importerów i dystrybutorów odzieży reklamowej, sportowej, medycznej czy ochronnej. W Textile Zone szeroko reprezentowana będzie również branża usług związanych z tekstyliami.

Wzrost komfortu

Przyszłoroczne targi Reklamy i Druku RemaDays Warsaw stanowić będą spore wyzwanie dla organizatora. Rozpoczęły się prace związane ze wzrostem komfortu zarówno wystawców, jak i gości. W dwóch halach, w których odbywać się będzie impreza wystawiennicza (E, F) poszerzone zostaną alejki. W hali E pojawi się dodatkowy punkt rejestracyjny, a to oznacza, że zwiedzających obsługiwać będą aż cztery takie strefy. Na całym terenie nie zabraknie, cieszących się dużym zainteresowaniem – stref wypoczynku. Wzrost liczby uczestników sprawi, że powiększy się całkowita powierzchnia wystawiennicza.

Kolejna edycja RemaDays Warsaw znów będzie rekordowa i jak co roku inspirująca dla całej branży upominków reklamowych i druku. Już teraz czekamy na kolejne premiery i nowości, czekamy na laureatów tradycyjnych konkursów, czekamy by znów obchodzić święto reklamy w Warszawie. Zapraszamy na jubileuszowe Targi Reklamy i Druku 2019.

www.remadays.com

Dla odwiedzających

Data: 13 - 15.02.2019
Miejsce: Ptak Warsaw Expo, al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, Wolica 114D
Godziny otwarcia:
13 -14 lutego 2019 r. w godzinach 9:30 - 18:00
15 lutego 2019 r. w godzinach 9:30 - 16:00
Bilety: Bilet na RemaDays Warsaw obejmuje wstęp do wszystkich dziesięciu sektorów targowych oraz na bezpłatne prelekcje RemaCongress.
Bilety do nabycia na terenie targów:
13 - 14 lutego 2019 r. w godzinach 9:30 - 17:30
15 lutego 2019 r. w godzinach 9:30 - 15:30