„fundamentem jest lojalne zarządzanie zgodnością”

Jest słoneczny i upalny 22 maja. Do PF Logo Express w Robakowie (okolice Poznania) docieram przed 11-tą. Jestem pod wrażeniem, z daleka widząc halę o imponujących rozmiarach. Na miejscu spotykam się z Markiem Flaszakiem, Dyrektorem Fabryki PF Logo Express. Po chwili dołącza do nas Mike Bakx, Dyrektor działu Export PF Concept International B.V. Czekamy jeszcze tylko na przedstawicieli biura PF Concept z Warszawy, po czym przechodzimy do prezentacji firmy, przygotowanej dla nas przez Marka Flaszaka, oraz zwiedzania i poznawania fabryki w Robakowie. Ogrom, jakość i poziom organizacji produkcji PF Concept przeszła moje najśmielsze oczekiwania. Ponad 40.000 m², z czego 10.000 m² stanowi powierzchnia produkcyjna, a 30.000 m² to magazyn. PF Logo Express zatrudnia ponad 700 stałych pracowników, obsługujących codziennie blisko 15 tysięcy zamówień, realizowanych przy pomocy 142 maszyn znakujących w 10 technikach. Czas realizacji zamówienia to 2 dni od jego wpłynięcia, jeśli projekt zlecenia zostanie zaakceptowany przed godziną 18.00.

Od lewej: Mike Bakx i Marek Flaszak we wzorcowni PF Logo Express.

Moje emocje jeszcze nie zdążyły opaść, gdy podczas wspólnego lunchu, mam przyjemność odbyć zajmującą rozmowę z Mike‘em Bakx‘em.

MP: Powstała w 1984 roku, od 2005 roku jest częścią Polyconcept Group. Asortyment firmy PF Concept oferowany jest w ponad 90 krajach i obejmuje około 10.000 produktów, podzielonych na cztery sektory, nazywane przez firmę światami. Mike, czy mógłbyś krótko wyjaśnić, co one oznaczają?

MB: Oznaczają cztery różne światy produktów, adresowane do różnych segmentów rynkowych. Bullet to korzystne cenowo artykuły reklamowe. Avenue jest światem prezentów. Label reprezentuje tekstylia. Natomiast WorldSource – produkty w pełni spersonalizowane.

Segment produktowy Label skoncentrowany jest na tekstyliach reklamowych, oferując przy pomocy własnej marki Elevate i kolekcji Slazenger, bogaty asortyment dla każdego gustu i każdego budżetu. Znajdziemy w nim zarówno produkty typu Basic, jak również modne style i ponadczasowe klasyki, odzież sportową oraz akcesoria.

MP: Jakie znaczenie ma polska fabryka w Robakowie dla koncernu PF Concept, a jakie korzyści dla samych jego klientów?

MB: Dzięki naszemu oddziałowi w Polsce możemy działać szybko i w myśl modelu One-Stop, ponieważ logistyka i znakowanie odbywają się w jednym miejscu. Do tego dochodzi jeszcze korzystne położenie Poznania, skąd szybko i sprawnie możemy obsługiwać klientów z całej Europy.

Bardzo ważne są dla nas serwis i zaufanie naszych Klientów. Dlatego 99,3 % wszystkich naszych zamówień wraz z ich znakowaniem, udaje nam się dostarczyć do klienta punktualnie. Nasz oddział w Polsce reprezentuje najwyższy poziom i oferuje 11 technik znakowania o prawie bezgranicznych możliwościach. Do Portfolio sektora tekstylnego należą, oprócz klasyków takich jak sitodruk, transfer i grawerowanie laserowe, również innowacyjne techniki Infusion, czy też wprowadzona w poprzednim roku technologia HXD, dedykowana branży korporacyjnej i reklamowej i przekonywująca do siebie przede wszystkim efektem

PF Logo Express w Robakowie (okolice Poznania).

3D oraz bogactwem detali przy wielokolorowych motywach.

MP: Temat zrównoważonego rozwoju nabiera w naszej branży coraz większego znaczenia. W ubiegłym roku PF Concept wydał na ten temat obszerną broszurę, w której poruszone zostały m.in. zgodność i przestrzeganie standardów socjalnych. W jaki sposób firma PF Concept, posiadająca w swojej ofercie ponad 10.000 produktów i dostawców nawet w najdalszych krajach świata, jest w stanie kontrolować zdefiniowane przez nią standardy?

MB: Odpowiedzialny wobec ludzi i środowiska handel nie jest dla nas żadnym obowiązkiem, lecz oczywistością. A fundamentem jest lojalne zarządzanie zgodnością. Dlatego w przeciągu ostatnich dziesięciu lat wprowadziliśmy odpowiednie systemy oraz instrumenty zarządzania zgodnością, które nieprzerwalnie są przez nas doskonalone. Podstawę stanowi wspólny z naszymi dostawcami system wartości, zobowiązujący ich do przestrzegania kodeksu postępowania bazującego na UN Global Compact. Oprócz powszechnie znanych certyfikatów, do zapewnienia zgodności mamy jeszcze wiele innych możliwości. I tak na przykład: od ponad 10 lat, nasz międzynarodowy Compliance Team kontroluje sytuację panującą u naszych dostawców. Kryteriami kontroli są tutaj: bezpieczeństwo podczas pracy, odpowiedzialność socjalna, systemy kontroli jakości, środki ds. ochrony środowiska oraz bezpieczeństwo łańcucha dostaw. Oddajemy do dyspozycji naszych dystrybutorów również wszystkie certyfikaty produktów oraz naszą broszurę zrównoważonego rozwoju. Poza tym, nasz dział sprzedaży chętnie udziela rad klientom w zakresie zrównoważonego rozwoju. Istotą rzeczy są dla nas przejrzysta i otwarta komunikacja pomiędzy nami a dystrybutorami, ale przede wszystkim w stosunku do klienta końcowego.

Modna kurtka Elevate Banff.

MP: A co, jeśli dostawcy nie spełniają uzgodnionych wcześniej i wymaganych przez PF Concept standardów?

MB: Nasi dostawcy muszą konsekwentnie trzymać się założonych przez nas rygorystycznych standardów. Przy niewielkich uchybieniach, wspólnie z dostawcami opracowujemy plan działania. A jego realizacja poprzedzona jest szkoleniami przeprowadzanymi w danym miejscu przez naszych ekspertów ds. zapewnienia jakości. Razem z naszymi dostawcami chcemy ulepszać standardy socjalne i nieszkodliwą dla środowiska produkcję. W momencie, kiedy pojawiają się nietolerowane

Hafciarki i drukarki DTG dostosowane do każdej wielkości produkcji
facebook: @AMATECPL | www.amatec.pl | email: info@amatec.pl | tel. 71 311 77 70

przez nas tematy, takie jak na przykład praca przymusowa lub wykorzystywanie do niej dzieci, nasza współpraca natychmiast zostaje zakończona.

MP: Czym wyróżnia się PF Concept oraz PF Logo Express w kwestii zrównoważonego rozwoju?

MB: PF Concept należy do amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI), przez co jeszcze bardziej demonstruje swoje zaangażowanie w zakresie poszanowania praw człowieka oraz międzynarodowych standardów odnoszących się do poprawy warunków pracy. Kodeks postępowania amfori BSCI pomaga globalnym przedsiębiorstwom tworzyć etyczne łańcuchy dostaw oraz kontrolować i ulepszać standardy socjalne na całym świecie. Ponadto PF Concept aktywnie wspiera Business Environmental Intiative, w skrócie BEPI.

Część okazałej wzorcowni PF Concept w Warszawie.

Jeden z działów produkcyjnych PF Logo Express w Robakowie.

W naszym polskim oddziale PF Logo Express kładziemy ogromny nacisk na przyjazny środowisku przebieg pracy. Fakt, iż oddział ten posiada certyfikat ISO 14001 pokazuje, że sprawy ekologiczne respektowane są tam konsekwentnie i nieprzerwalnie na wszystkich etapach produkcji. Jesteśmy również poddawani regularnym kontrolom i audytom odnoszącym się do zarządzania odpadami według SEDEX Member Ethical Trade Audit (SMETA II). Aktualnie udało nam się zredukować o 40% odpady farb drukarskich. Ponadto, nasza kadra kierownicza, a także pracownicy i dostawcy są regularnie szkoleni w zakresie ochrony środowiska.

MP: Poznaliśmy już politykę i wyjątkowy charakter PF Concept. Przejdźmy zatem do innych, równie istotnych tematów. Jak oceniasz rozwój tekstylnego rynku reklamowego ostatnich lat? Jak reaguje na niego PF Concept?

MB: Europejski rynek tekstyliów reklamowych bardzo się rozwinął w minionej dekadzie. Jednak wciąż mamy do czynienia z walką o każdego centa. Szczególnie w niższym segmencie cenowym. Ze swoją ofertą Elevate i Slazenger, koncern PF Concept zdecydowanie stawia na dobrą jakość, innowacyjne materiały i eleganckie detale. Do tego dochodzi przestrzeganie bardzo ważnych dla nas standardów produkcyjnych i socjalnych. Dlatego też, nasze ceny w sektorze produktów tekstylnych rozpoczynają się od 6,90 €, co kwalifikuje nas do średniego segmentu cenowego.

MP: Jakie trendy dostrzegasz na obecnym rynku?

MB: Trend, który od kilku lat przybiera na wartości to obserwowanie nowości na rynku detalicznym. My zrobiliśmy ten krok oferując modne kurtki Elevate Banff i Silverton. Podobnie w sektorze Casual – t-shirty Slazenger Bosey. Zauważamy również duże zapotrzebowanie na odzież bez metki. Dlatego też od tego roku oferujemy naszym klientom nowe pozycje: koszulkę Elevate Finney oraz bluzy Cypress i Kruger.

MP: Gdzie znajduje się „miejsce dowodzenia" firmy PF Concept dla Europy Centralnej oraz Wschodniej? Jakie są jego zadania?

MB: Jest nim nasze warszawskie biuro, znajdujące się w samym sercu miasta. Stamtąd zarządzamy sprzedażą i kreujemy nasze plany sprzedażowe. 18 pracowników obsługuje 22 kraje, głównie kraje Europy Wschodniej. Tam też znajduje się bardzo okazała wzorcownia, którą udostępniamy naszym klientom i dystrybutorom. Prezentujemy w niej pełne portfolio Label, we wszystkich rozmiarach i kolorach.

T-Shirt Elevate Finney.

MP: Bardzo dziękuję za zaproszenie i wyjątkowo interesującą rozmowę.