10. edycja

Jubileuszowa, 10. edycja targów odbędzie się 12-13 września 2018 r. w Expo XXI Warszawa. Wystawcami targów są firmy z szeroko pojętego rynku reklamy: importerzy i producenci artykułów promocyjnych, drukarnie, producenci POS oraz firmy eventowe, dla których już po raz czwarty przygotowana została specjalna Strefa Event Mix.



Event dedykowany jest przedstawicielom agencji reklamowych, drukarń oraz pracownikom działów marketingu. To największe targi branży reklamy i poligrafii w drugiej połowie roku. Atutem wydarzenia jest starannie wyselekcjonowana grupa zwiedzających. Organizator kładzie nacisk na jakość kontaktów, a nie ich ilość. OOH magazine zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na teren targów osobom niezwiązanym z branżą reklamową. Targom towarzyszą wydarzenia specjalne: konkursy, szkolenia oraz konferencje.

- Będzie kreatywnie, inspirująco, no i oczywiście hucznie. Jesteśmy dumni, że już od 10 lat wspieramy rynek reklamowy i pomagamy budować bezpośrednie relacje. W dobie Internetu i kontaktów online niezmiennie istotne pozostają rozmowy face-to-face. Dużą uwagę przywiązujemy do jakości odwiedzających. Chcemy, aby zarówno wystawcy, jak i odwiedzający mieli kontakt z osobami związanymi z rynkiem – podkreśla Robert Załupski, dyrektor Festiwalu. A Monika Opałka, Dyrektor Sprzedaży w OOH magazine dodaje – Z roku na rok widzimy coraz większe zainteresowanie naszą imprezą. Coraz szybciej znikają



też wolne powierzchnie, w szczególności w sektorze dedykowanym szeroko pojętej poligrafii reklamowej. Wystawcy z zeszłego roku potwierdzili obecność na tegorocznej edycji, a już teraz kończą się nam ostatnie wolne powierzchnie w hali druku. Cieszą nas pozytywne opinie i lojalność naszych stałych wystawców, a także duże zainteresowanie kolejnych, debiutujących firm.

Podczas targów odbędą się także konferencje branżowe – pierwszego dnia dla firm z pionu eventowego – III edycja Event Mix, gdzie gwiazdami będą między innymi Krzysztof Ibisz i Emilian Kamiński. Drugiego dnia dla agencji reklamowych – IV edycja konferencji Marketing Mix – specjalnym gościem będzie Jacek Santorski, którego wystąpienie sponsoruje Firma Texet Poland.

Jury oraz publiczność zagłosują w konkursie POS Stars na najlepszy display reklamowy. Jak co roku internauci oraz odwiedzający zagłosują także w konkursie Super Gift na najlepszy gadżet. Tradycyjnie również zostanie przeprowadzony konkurs o Złoty Medal Festiwalu – na najbardziej innowacyjne produkty prezentowane przez wystawców.

Firma Automatic Letter Bender z kolei, zaprosi odwiedzających do swojego stoiska na pokazy gięcia liter 3D na wyginarkach. W ramach wydarzeń dodatkowych, Integart przeprowadzi bezpłatne warsztaty z termotransferu „Amazing, But True vol. 2". A Heisslufftechnik zaprezentuje podczas targów cztery modele zgrzewarek i poprowadzi warsztaty z ich obsługi. Firma Etykiety.pl Etigraf w ramach czwartej edycji konferencji Label Innovations podpowie: jak stworzyć opakowanie, które skutecznie sprzeda produkt.

Wydarzeniu towarzyszyć będą kolejne publikacje numerów OOH magazine, OOH event! oraz Raportu Dostawców Mediów i Maszyn – największego wydawnictwa o rynku poligrafii reklamowej.

Na targi można bezpłatnie rejestrować się na stronach FestiwalMarketingu.pl i FestiwalDruku.pl. Jednorazowe zgłoszenie upoważnia do poruszania się po obu halach targowych.

www.festiwalmarketingu.pl
www.festiwaldruku.pl