Siła marketingowych inspiracji

Za nami wrześniowe targi reklamy i poligrafii reklamowej. Szeroka oferta reklamowa i mocna reprezentacja wydarzeń dodatkowych przyciągnęły liczną grupę zwiedzających. 9-ta edycja imprezy w liczbach prezentuje się imponująco: 250 wystawców i 6 tysięcy odwiedzających, którzy spotkali się 13 i 14 września w warszawskim EXPO XXI.

Liczne rzesze zwiedzających (agencje reklamowe 63%, klienci końcowi 24%, drukarnie 11% i inne 2%), szeroka oferta reklamowa i niezwykle bogaty program wydarzeń dodatkowych. Tak w jednym zdaniu można podsumować tegoroczną edycję targów. Jednak to, co najważniejsze, wyraża się w liczbach. Na targach zaprezentowało się 250 przedstawicieli branży artykułów promocyjnych, drukarni, POS, sektora event oraz dostawcy mediów i maszyn dla reklamy i poligrafii. Sukcesem jest także 20% wzrost liczby zwiedzających, którzy - co istotne - reprezentowali tylko i wyłącznie profesjonalistów z branży. „Z każdą kolejną edycją widzimy coraz większe zainteresowanie naszymi targami. Cieszą nas pozytywne opinie, które słyszymy od naszych stałych wystawców, a także duży odzew ze strony kolejnych, debiutujących na targach firm. Otrzymaliśmy szereg pochlebnych referencji od naszych wystawców, którzy już zapowiedzieli, że będą z nami za rok”, podkreśliła Monika Opałka, Dyrektor Sprzedaży OOH magazine, organizatora targów.



Ekipa Ies Polska z Olsztyna – dystrybutora Fruit of the Loom.

Konferencje i szkolenia

Licznie przybywający zwiedzający mieli okazję nie tylko, aby zapoznać się z najnowszą ofertą produktową wystawców targów, ale również mogli wziąć udział w imprezach towarzyszących, z których najważniejsze były dwie kluczowe konferencje. Pierwszego dnia targów goście zostali zaproszeni na konferencję Event Mix, której gościem specjalnym był Jurek Owsiak. Ponad 200 uczestników, 7 prelekcji, 8 prelegentów, 1200 m2 powierzchni, spektakularna oprawa multimedialna i artystyczna – liczby mówią same za siebie. Druga edycja konferencji Event Mix, poświęcona skutecznemu event marketingowi, zakończyła się sukcesem wraz ze specjalną strefą dostawców Event Mix, gdzie swoją ofertę pokazało 44 wystawców.



Stoisko hiszpańskiej marki odzieży reklamowej Roly.

Drugiego dnia targów wydarzeniami towarzyszącymi były konferencje szkoleniowe. Tematem przewodnim III już edycji konferencji Marketing Mix było budowanie relacji biznesowych. Uczestnicy konferencji mieli niepowtarzalną okazję wysłuchania prelekcji prowadzonych przez praktyków branżowych. W wydarzeniu skierowanym do agencji reklamowych, pracowników działów marketingu oraz do dostawców usług i produktów reklamowych – wzięło udział ponad 140 osób.

Etykiety.pl Etigraf wraz z Api Folie Polska, zaprosiły na II edycję konferencji „Co mówi Twoje opakowanie? Tajniki budowania marek premium”. Podczas kolejnej edycji Label Innovations omawiane były konstrukcje marek premium, ich strategie oraz design. Można było poznać historie marek, które osiągnęły sukces rynkowy i dowiedzieć się - co stoi za tym sukcesem.

Konkursy

Podczas tegorocznych targów FestiwalMarketingu.pl miała miejsce kolejna edycja konkursu na najlepsze display'e reklamowe - Pos Stars. Już po raz dziewiąty wybrane zostały najlepsze realizacje wśród ekspozytorów, standów i wysp handlowych. Jurorzy z branży wybrali najlepsze realizacje w 13 kategoriach, przyznano również wyróżnienia oraz Grand Prix promowane dodatkowo Pakietem Korzyści. Wręczenie nagród odbyło się podczas konferencji Marketing Mix drugiego dnia targów. Tegoroczna edycja odnotowała rekordową ilość zgłoszeń do konkursu. Ponad 40 realizacji można było podziwiać w Strefie Pos Stars. Zwiedzający mogli głosować na nagrodę publiczności, z tej możliwości skorzystało prawie 200 osób. Wyniki głosowania Jury dostępne są na stronie internetowej organizatora targów.

Odwiedzający mogli również wybrać najlepszy gadżet targów, w ramach konkursu Super Gift 2017. Na imprezie została wyłoniona Nagroda Publiczności - zdobywca największej liczby głosów oddanych podczas trwania Festiwalu. Głosujący wybierali wśród gadżetów podzielonych na 6 kategorii, pięć z nich to przedziały cenowe dostępne na wyszukiwarce „giftsonline.pl", ostatnią kategorią był Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera. Było w czym wybierać, ponieważ tegoroczna odsłona była wyjątkowa - do konkursu zgłoszono 96 produktów (ponad 50% więcej niż w roku ubiegłym)! Głosowanie w czasie trwania Festiwalu cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem - produkty oceniło 384 zwiedzających targi.



Przedstawiciele Nice Haft – firmy wykonującej hafty na wszelkich tkaninach, wyrobach gotowych, wykrojach tkanin, na tkaninach własnych i dostarczonych przez klienta.

Relacje wystawców

„Wrześniowy Festiwal Marketingu na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń branżowych Bodman. Z roku na rok Festiwal rośnie w siłę, widać to zarówno w powierzchni targowej, liczbie wystawców jak i w liczbie osób zwiedzających. Ogromnie cieszy fakt, że zainteresowanie naszą ofertą jest coraz większe. Podczas festiwalu ponownie udało się nam nawiązać nowe kontakty branżowe i zaprezentować ofertę przed docelowym targetem.

Wydarzenia takie jak Festiwal Marketingu pozwalają nam na utrzymywanie branżowych relacji z dostawcami, partnerami biznesowymi itp. Umożliwiają one luźną, spokojną rozmowę z osobami z branży, na którą nie ma czasu w natłoku codziennych obowiązków.

Festiwal Marketingu pozwala także promować naszą markę oraz podkreślić jej obecność na rynku, nasi klienci natomiast przyzwyczaili się już, że właśnie tutaj się spotykamy."
Monika Lebryk, projektant – grafik, PPHU Bodman

„Jak co roku we wrześniu wystawialiśmy się na Festiwalu Marketingu i Druku, aby osobiście spotkać naszych Klientów. Jednocześnie chcieliśmy zaprezentować nowości na najbardziej prestiżowych targach w Warszawie. Wydarzenie okazało się jak zwykle owocne w nowe kontakty biznesowe, było również sukcesem pod względem organizacyjnym jak i rozrywkowym. Miło nam było pokazać na stoisku naszą aktualna ofertę wraz z gamą towarów Neutral, w skład której wchodzą obecnie T-shirty i polary a także nowość w tym sezonie – kurtka typu Softshell.
Pracownicy działu sprzedaży firmy WEST Polska Sp. z o. o.



Bodman – firma, dla której Festiwal Marketingu na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń branżowych.

„Festiwal Marketingu bardzo szybko stał się znaczącym wydarzeniem branży reklamowej. Już kolejny raz uczestniczyliśmy w imprezie, która jest tworzona z pasją. Wysoki poziom organizacji przekłada się na jakość i ilość kontaktów. Dziękujemy za profesjonalizm i partnerskie podejście do wystawców."
Tomasz Bylczyński, Ies Polska

FestiwalMarketingu.pl odbywał się 13-14 września w halach EXPO XXI w Warszawie. Równolegle miały miejsce targi FestiwalDruku.pl. Jubileuszowa, 10. edycja targów obędzie się 12-13 września 2018 roku. Serdecznie zapraszamy!
www.festiwalmarketingu.pl