18 nowych stylów w 5 kolekcjach

Od początku swojego powstania w USA, to jest od roku 1953, marka Stedman zaopatruje rynek odzieży reklamowej w ciekawe i modne rozwiązania.

I również od początku swojego powstania, co roku oddaje w nasze ręce katalog z licznymi nowinkami. Zobaczmy co nowego znajdziemy w ofercie Stedman 2018?

Dobry wybór dla naszego środowiska

Linia produktowa Stedman Green Urban doczekała się nowego członka. Jest nim „Classic-T Organic". Klasyczny, męski, o luźnym kroju uszyty, podobnie jak inne pozycje z tej linii – z certyfikowanej bawełny ekologicznej OCS. Nowość „Classic-T Organic" to z całą pewnością dobry wybór dla naszego środowiska.

Na szczególną uwagę zasługują także nowe „Organic Slub T-Shirts" oferowane w wersji męskiej oraz damskiej, oczywiście – również z bawełny ekologicznej.

Po sukcesie, który odniosły męskie koszulki bawełniane Henley z kolekcji „Stedman Stars", nadszedł czas na nasze drogie Panie. Do kolekcji dołączyły dwa damskie bawełniane t-shirty z okrągłym wycięciem przy szyi i wąskim panelem guzikowym: „Sharon Henley T-shirt" oraz koszulka z długim rękawem „Sharon Henley Long Sleeve". Modny i stylowy wygląd koszulek uzupełniają niezawierające niklu metalowe guziczki oraz „zygzakowaty" ścieg na szwach.

Sports & Outdoor

Fanom sportu linia „Stedman Active Sports" oferuje cztery nowe style w modnych kolorach melanżowych: „Active Intense Tech" dla Pań oraz Panów. Zostały uszyte z szybko schnącego i oddychającego materiału Active-Dry. Uwagę sportowców z pewnością przykują damskie i męskie pozycje „Active Seamless Raglan".

Kolekcja „Stedman Active Outdoor" spełnia wszystkie oczekiwania odzieży wierzchniej. A w roku 2018 zostanie ona dodatkowo powiększona o dziewięć nowych pozycji. Pierwszą z nich jest modna, pikowana „Active Quilted Jackets" w wersji damskiej i męskiej. Jest ciepła, wygodna i wyjątkowo lekka. Elegancji nowości dodaje imitacja skóry znajdująca się przy kołnierzu oraz zamku. Kurtki są dostępne w klasycznych kolorach, posiadają naszywane kieszenie zapinane na guzik i są równie wodo- i wiatroszczelne jak kolejna nowość marki Stedman - „Active Quilted Blouson". To bardzo modna, czarna, pikowana kurtka męska z szerokimi ściągaczami. Szczególnie praktyczna podczas znakowania każdą techniką – zamek w podszewce na plecach umożliwia łatwy dostęp.

Luźna i stylowa – taka jest nowość „Active Biker Jackets". Przekona do siebie Panie oraz Panów nie tylko modnym wyglądem, ale również funkcjonalnymi cechami jak: wodoodporność, wiatroszczelność, lekkość oraz łatwy dostęp do



„Active Quilted Jackets" (ST5260_ST5360)



„Active Seamless Raglan" (ST8800)



„Sharon Henley T-shirt" (ST9530)



„Active Biker Jackets" (ST5250).

znakowania dzięki zamkowi umieszczonemu w podszewce na plecach.

Swoją premierę w roku 2018 świętować będzie także kurtka „Active Pilot Jacket“, która idealnie ochroni swojego użytkownika przed deszczem i wiatrem. Ponadto jest bardzo praktyczna, lekka i świetnie sprawdzi się podczas znakowania dowolną techniką. Posiada bowiem na plecach w podszewce specjalnie wszyty zamek, dzięki któremu znakujący ma łatwiejszy dostęp do powierzchni reklamowej. Wyjątkowo lekkie kurtki typu Softshell otrzymają w nadchodzącym roku swojego odpowiednika z regulowanym kapturem - „Active Softest Shell Hooded Jacket“ uszyte z lekkiego i wyjątkowo elastycznego materiału. Kurtki będą dostępne w wersji damskiej i męskiej oraz kolorach: Black, White i Crimson Red.

Nareszcie! Do kolekcji Stedman 2018 dołączy także męska kurtka z polaru „Active Hooded Fleece Jacket“ w wersji z kapturem. Producent namawia do noszenia jej także jako dodatkowa warstwa, na przykład pod kurtkę.Materiał, z którego została uszyta jest bardzo przyjemny i miękki.

Nowa paleta kolorów

Katalog Stedman 2018 to nie tylko wspomniane wyżej nowości, ale również rozszerzona paleta kolorów. Nowe barwy pojawią się w modelach: Shawn & Sharon Oversized Slub, Active Sweatjackets dla kobiet, Active Padded Vests oraz Active Knit Fleece dla kobiet. Nieznane dotąd warianty kolorystyczne zawitają ponadto do sprawdzonej i od lat zawsze atrakcyjnej kolekcji „Stedman Basics“. Klasyczne koszulki polo dla Pań i Panów oraz koszulki Classic-Ts będą oferowane w katalogu Stedman 2018 dodatkowo w trzech nowych wariantach.

Pełna oferta marki Stedman wraz z nowinkami produktowymi na rok 2018 dostępna jest na stronie: **www.stedman.eu**

printlab
e-commerce solutions
kreator nadruków on-line
zaawansowany system produkcyjny
zautomatyzowana obsługa zamówień
rozbudowane statystyki i narzędzia menadżera
sprawdzone rozwiązania produkcyjne i sprzedażowe
KOMPLEKSOWE ROZWIĄZANIA E-COMMERCE
DLA DRUKARNI TEKSTYLNYCH I HAFCIARNI
DRUK CYFROWY HAFT KOMPUTEROWY SITODRUK FULLPRINT GRAWER
SKORZYSTAJ Z NASZEGO DOŚWIADCZENIA
60 000 ZREALIZOWANYCH ZAMÓWIEŃ
730 000 WYGENROWANYCH NADRUKÓW
POWERED BY ideashirt.pl
www.yaxint.com biuro@yaxint.pl +48 71 343 78 85