Jeszcze więcej mody, ekologii, kobiecości

Publikacja autorstwa Kirsten Rein, dziennikarki z branży tekstylnej

Modna, bezpieczna, wygodna i ekologiczna – nowoczesna odzież robotnicza i ochronna to połączenie wszystkich tych właściwości. Przedsiębiorstwa usługowe i przemysłowe, jak również handlowe i rzemieślnicze poświęcają tematyce „Corporate Fashion" coraz więcej uwagi. Reprezentacyjny wygląd pracowników jest oczywistym atrybutem współzawodnictwa panującego w naszej branży, określa image firmy i wzmacnia poczucie wspólnoty personelu pracowniczego. W jaki sposób optymalnie połączyć ze sobą funkcjonalność, komfort i design? Odpowiedzi na te pytania znajdziemy podczas nadchodzących targów „A+A 2017". W dniach od 17 do 20 października do niemieckiego Duesseldorfu przybędzie około 1.900 wystawców. Wśród nich, ponad 50-ciu skupi się w swojej prezentacji na odzieży korporacyjnej. Natomiast około 200 wystawców oferować będzie odpowiednie i pasujące do wspomnianej tematyki artykuły dodatkowe oraz serwis. Oprócz tego, każdego dnia trwania targów, w hali 11 odbywać się będą „A+A Fashion Shows" – prezentacje aktualnych kolekcji.



Corporate Image Wear Bierbaum Proenen / Zdjęcie: Bierbaum Proenen

Odpowiedzialność za ubiór 42 000 pracowników Niemieckiej Kolei Państwowej przejął Guido Maria Kretschmer. Znany stylista i moderator posiada na swoim koncie również inne duże sukcesy modowe. Wykreował odzież pracowniczą między innymi dla TUI, Deutsche Telekom, linii lotniczej Emirates i hoteli Kempinski oraz Maritim. Czterdziestu pracowników niemieckiej kolei właśnie niedawno zakończyło czteromiesięczne testowanie ubioru zaprojektowanego w domu Guido Maria Kretschmer. „Dla Niemieckiej Kolei to ważne, aby projektować razem z pracownikami, ponieważ to oni muszą się w niej dobrze czuć." Wypowiedź ta dokładnie pokazuje, co kształtuje branżę Corporate Fashion.

Na początku jest testowanie

„Odzież to produkt emocjonalny", mówi Harald Goost z firmy Bierbaum-Proenen, wystawcy targów „A+A". Przeprowadzane wśród pracowników ankiety oraz wielomiesięczne testowanie odzieży mają na celu dopasowanie oferty (fasonu i koloru) nie tylko do wymagań pracodawcy, ale również pracowników. „Akceptacja jest bardzo ważna, dlatego decyzje należą już nie do samych właścicieli firm, lecz są wynikiem wspólnych działań ochrony pracy, medycyny pracy oraz użytkowników", mówi Joachim Geyer z firmy Kuebler, która również zaprezentuje swoje innowacyjne rozwiązania na

nadchodzących targach „A+A 2017“.

„Coraz częściej koncept opracowywany jest razem z zamawiającym”, mówi Goost. „Na testowaniu odzieży zazwyczaj zyskuje również pracodawca.”

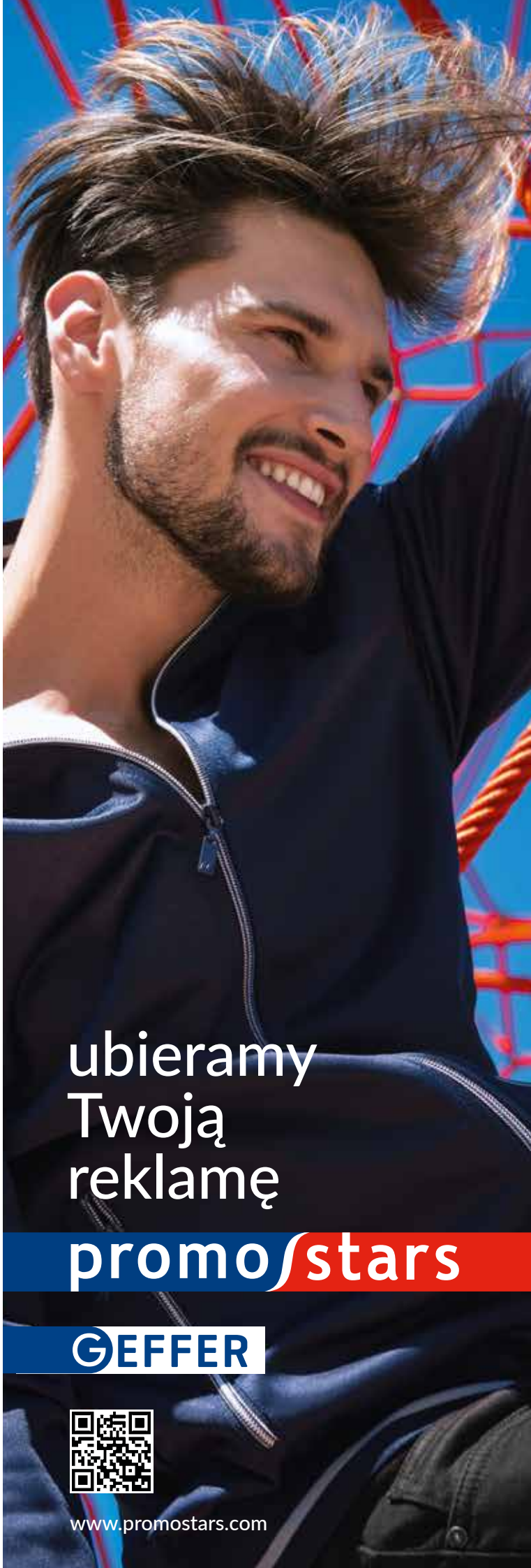
Aby stworzyć możliwie najlepiej dopasowaną do potrzeb klientów ofertę, dokładnemu badaniu poddawane są wcześniej: miejsce oraz przebieg ruchów. „Przyglądamy się sytuacji”, twierdzi Geyer. W przypadku przedsiębiorstwa zaopatrzenia publicznego z Monachium, badamy również systemy i miejsca, w których pracownicy pracują na kolanach lub opierają się ramionami. „Bestsellerami są rzeczy, przy których kreowaniu udało nam się wcielić w życie opinie pracowników testujących ubrania i biorących udział w ankiecie.”

Materiały

Wiele zostało poczynione w temacie materiałów. Zwłaszcza w regionach cechujących się zatrudnieniem pełnoetatowym, jak region Monachium. Tam pracodawcy dodają wielkich starań, aby zachować swój personel. Porównując pod względem odporności na ścieranie i pranie materiały elastyczne i typu sofshell z klasycznymi tkaninami mieszanymi, te pierwsze nie wypadają zbyt dobrze. Pomimo to, decydujemy się na wynikające ze stosowania nowych materiałów oraz krótszych przestojów – podwyższone koszty. Coraz to młodsza kadra decyzyjna dba o to, aby odzież, którą znamy ze sektora sportowego miało również swoje zastosowanie w odzieży pracowniczej. Producent samochodów Porsche ze Stuttgartu na przykład, wyposaża pracowników magazynów w kurtki i bluzy softshellowe, które noszone są przez nich nie tylko każdego dnia pracy, ale również w weekendy. Wszystko dlatego, że są tak praktyczne, wygodne i modne.

Ergonomiczne kroje i funkcje łączone

Targi „A+A 2017“ udowodnią, że Outdoor i Sportswear są dziś stałymi elementami sektorów Corporate Fashion oraz Workwear. Dopasowane pod względem ergonomicznym kroje, modne boczne szwy, coraz lżejsze materiały oraz typowe dla modnej odzieży pracowniczej – kombinacje tkanin. „Funkcja jest podzielona na strefy”, opisuje Birgit Krauss z firmy Uvex, wieloletniego wystawcy targów „A+A”. Dotyczy to szczególnie zarządzania ciepłem. W miejscach szczególnej potliwości stosowane są materiały typu mesh. Obszary wymagające swobody ruchów i rozciągania wyposażane są w materiały szczególnie elastyczne. W ten sposób jeden produkt łączy w sobie kilka różnych właściwości. Krauss: „W logistyce na przykład, przy kurtkach stosujemy z przodu sploty, z tyłu i na



ramionach materiał softshell. Dzięki temu kurtki są bardziej trwałe i bardziej korzystne cenowo.” Geyer podaje również inny przykład: „W firmach zajmujących się wywożeniem śmieci, pracownicy, szczególnie latem narażeni są na ekstremalne pocenie się. Dlatego przy produkcji spodni stosujemy specjalne materiały o właściwościach wentylacyjnych.”

Trendy w kolorystyce

W temacie farb i kolorów również możemy dostrzec nowe trendy. I również tutaj zmagamy się ze swoistym „szpagatem”. Z jednej strony, firmy chcą być zaskakiwane nowymi kolorami. Z drugiej strony, oczekują kolorów, które będą trwałe i aktualne możliwie 8 lat. Ale nawet takie branże jak ogrodnicza, która wciąż nosi zieleń, sięga dzisiaj do modniejszej tonacji lub kombinacji kolorów. Jednolita odzież również nabiera sportowego i „luźnego” charakteru.

Wybór kobiet

Na rynku pracy, na którym trudno znaleźć i utrzymać dobrych pracowników, atmosfera w pracy staje się coraz ważniejsza. Dużo starań wkładają w to kobiety – zarówno w nowych sektorach zawodowych jak mechanika samochodowa lub mechanika drewna, ale również w typowych męskich jak murarka, malowanie, lakiernictwo, w których coraz częściej możemy je spotkać. Niemiecka Kolej ICE i jej



Kurtka Kuebler / Zdjęcie: Kuebler

dworce z pewnością mogą się pochwalić liczniejszą grupą pracowników płci pięknej niż na przykład sektory rzemieślnicze czy przemysł motoryzacyjny. Ale nawet tam, kobiety powoli dorównują kroku mężczyznom. „Ich liczba nie jest duża”, mówi Goost, „i ze strony ekonomiki przedsiębiorstwa na pewno nie jest łatwo wyposażyć kobiety w odpowiednią odzież pracowniczą. Ale jeśli chce się zdobyć zlecenie, nie da się tego uniknąć.” Przy czym, konstruując damską odzież pracowniczą nie wystarczy jedynie zmienić krój. Zazwyczaj należy również na nowo zaprojektować kieszenie lub kołnierze.

Ekologia jako trend

Wołanie o ekologię i poszanowanie dla zasobów natury staje się coraz głośniejsze. Thomas Lange, dyrektor German Fashion: „Do 2020 roku 50 procent zakupionych tekstyliów ma pochodzić z produkcji ekologicznej. Aspekty socjalne będą kontrolowane rygorystycznie. Jest to ważne nawet wśród mniejszych firm. Znają bowiem swoich dostawców bardzo dobrze. Niektórzy dostawcy dołączyli nawet do zrzeszenia tekstylnego. Trend ten widoczny jest także w firmie Kuebler: „Hasła Fair Trade i Fair Wear wciąż się umacniają. Tematy takie jak Ethical Conduct, poszanowanie zasobów naturalnych, ekologia są ważne szczególnie dla dużych klientów jak na przykład miasto Stuttgart. Zlecający, w towarzystwie naszych techników odwiedzają miejsca produkcyjne w celu wyrobienia sobie własnej opinii.”

Więcej zdobień, szybsza dostawa

Co jeszcze mogę zaproponować Klientom? Podczas konkurowania na rynku i zdobywania klientów coraz ważniejszą kwestią staje się wartość dodatkowa. Komplementarne tematy wokół



Odzież robocza dedykowana przemysłowi metalowemu

odzieży jak na przykład zdobienia, doradztwo, wskazówki odnośnie naprawiania i prania odzieży to jedne z możliwości. Kolejnym jest indywidualizacja. Odgrywa olbrzymią rolę nie tylko przy produkcie (nazwa, niestandardowe rozmiary itp.), ale również przy dostawie. Aktualny trend odchodzi od standardowej dostawy a ukierunkowuje się na indywidualizowaną. Dostarczane paczki są personalizowane, firmy stają oferentami systemowymi a asortyment nie ogranicza się już tylko do spodni i bluz, ale zawiera kompletną ofertę odzieżową: od kapeluszy po buty.

Przyszłość z Added Value

Wartość dodatkową możemy również uzyskać poprzez QR-Code lub RFID-Chips. W ten sposób użytkownik posiada w pewnym sensie bezpośredni kontakt ze swoją odzieżą. W każdej chwili może sprawdzić, jak się ją pielęgnuje lub kiedy jego kurtka była impregnowana po raz ostatni. Kolejnym krokiem są systemy bezpieczeństwa, kontrolujące zaraz przy wejściu do hali lub przed rozpoczęciem pracy czy odzież pracownicza została poprawnie założona. W przyszłości odzież pracownicza, przy pomocy sensorów będzie mierzyła i ostrzegała jej użytkownika wspierając jego samego oraz dbająco jego zdrowie.

www.aplusa.de

Lekka, ciepła, komfortowa

Marka Elevate wprowadziła do swojej oferty dwie nowe, wyjątkowe pozycje – Kariba Knit Jacket i Banff Jacket. Każdą z nich cechują między innymi perfekcyjne wykonanie, modny krój, wygoda oraz wyjątkowe właściwości izolacyjne.



Elevate Banff Jacket

Aktywnym jesienią oraz zimą marka Elevate dedykuje kurtkę Kariba Knit Jacket. Wyróżnia ją styl oraz klejona dzianina jersey, z której została wykonana. Dzięki swoim właściwościom, kurtka świetnie utrzymuje ciepło oraz suchość, zapewniając jednocześnie jej użytkownikowi niebywały komfort. Funkcje Przedłużone mankiety rękawów ze specjalnymi otworami na kciuki, port mediów wewnętrznych z prowadnicą przewodów, przegubowe łokcie oraz ergonomiczne tuleje dodają nowej pozycji Elevate atrakcyjności oraz charakteru. Są dostępne w trzech kolorach oraz fasonie dla Pań i Panów.

Idealna na spacery, zakupy lub do pracy wydaje się być Elevate Banff Jacket. Jest lekka, zajmuje niewiele miejsca w torbie lub plecaku a jednocześnie idealni ochroni przed chłodem, deszczem czy morską bryzą. Kurtka posiada gramaturę 38 g/ m² i jest dostępna w czterech modnych kolorach oraz rozmiarach od XS do 2XL dla Pań i Panów. Ponadto wyróżnia się materiałem „Nylon Dull Cire 380T" zapewniającym użytkownikowi absolutną ochronę przed deszczem oraz wiatrem. Elastyczne rękawy zapewniają jej użytkownikowi wygodę, a także swobodne poruszanie się zarówno podczas pracy, jak i spędzania czasu wolnego.

Nowości dostępne są w ofercie firmy PF Concept.

www.pfconcept.com



Elevate Kariba Knit Jacket

ROMANIK
Producent maszyn poligraficznych
ROMANIK ul. Przemysłowa 10, 84-240 Reda
tel./fax.: 058 678 07 00
e-mail: info@romanik.pl www.romanik.pl

Prasa SCHULZE
BluePRESSLine BALL
Prasa do wykonywania nadruków na piłkach

Prasa BluePRESSLine BALL przeznaczona do wygrzewania transferów na piłkach. Wyposażona została w okrągłą płytę grzewczą **o średnicy 15 cm** oraz w płytę dolną zapewniającą stabilną pozycję piłki.

Dzięki lekkiej konstrukcji prasy BluePRESSLine BALL można ją łatwo przenosić. Prasa posiada elektroniczne sterowanie temperatury oraz czasu wygrzewania. Dodatkowym atutem elektroniki jest funkcja ECO, która pozwala na znaczne zmniejszenie zużycia energii elektrycznej. Nadruk możliwy jest na piłkach o średnicy **od 20 do 24 cm.**



Folie transferowe
ceny od 22,00 zł netto/mb
- A-Flex
- A-Flex Sublistopp
- A-Flex STRETCH
- A-Flex odblask
- A-Flex Nylon
- Gronal Flex
- PLT Flock
- Velcut
- Flex Lite odblaskowa
- Folia Solwentowa
- Folia puchnąca



Kubki FLUO MAT do sublimacji
dostępne w czterech neonowych kolorach



Oferujemy: prasy transferowe, półautomaty sitodrukowe, tunele IR i UV, urządzenia sitodrukowe, noże do ploterów tnących.

Wystawcy prezentują

Po raz 9-ty już jesteśmy świadkami i uczestnikami wielkiego festiwalu branży marketingu i druku w Warszawie. „Coraz większe zainteresowanie targami i rosnąca z roku na rok lista wystawców wpływa na rozwój całej imprezy. Aktualna liczba wystawców to blisko 260, zostało nam już kilka ostatnich wolnych stoisk. Bazując na doświadczeniach ubiegłorocznych i aktualnych danych szacujemy, że odwiedzi nas w tym roku 6000 zwiedzających", powiedziała w sierpniowej rozmowie z T&P pani Monika Opałka, dyrektor sprzedaży OOH magazine.



Drukarka GoTx do druku bezpośredniego na tekstyliach zostanie zaprezentowana na stoisku firmy Alubest.

Tegoroczna edycja Festiwalu Marketingu i Druku obfituje w wydarzenia dodatkowe. Tematem przewodnim III już edycji konferencji Marketing Mix będzie „Budowanie relacji". Uczestnicy konferencji będą mieli niepowtarzalną okazję wysłuchania prelekcji prowadzonych przez wybitnych i znanych ekspertów. Na scenie zobaczymy Dorotę Wellman, Pawła Tkaczyka oraz Tomasza Przewoźnika. Osoby, dla których budowanie relacji to coś naturalnego, podzielą się z uczestnikami swoim doświadczeniem. Wydarzenie skierowane jest do agencji reklamowych, pracowników działów marketingu oraz do dostawców usług i produktów reklamowych.

„Event Mix" – wyjątkowe spotkanie praktyków i autorytetów w branży, jak zawsze posłuży wymianie doświadczeń i prezentacji najciekawszych case study oraz najnowszych trendów i rozwiązań na rynku eventowym. Na scenie ze swoimi prelekcjami wystąpią: Jurek Owsiak, Krzysztof Materna, Krzysztof Celuch, Adriana Piekarska, Marcin Gieracz, Paweł Grabowski i Artur Półgrabia oraz Łukasz Kubiak.

W dniach 13-14 września br. W warszawskich halach wystawienniczych EXPO XXI zaprezentują się przedstawiciele branży artykułów promocyjnych, branży event oraz dostawcy mediów i maszyn dla reklamy i poligrafii. Zobaczmy, co zwiastują nam tegoroczni wystawcy?



Materiały reklamowe i nadruki na odzieży będzie można zobaczyć na stoisku firmy Bodman.

Bodman: Kompleksowa oferta

Sitodruk, tampodruk, grawer laserowy, transfer, druk bezpośredni, sublimacja i inne metody znakowania w jednym miejscu. Firma Bodman specjalizuje się w znakowaniu odzieży, a także kompleksowo zaopatruje firmy w artykuły promocyjne i reklamowe. Na stoisku firmy D3 zaprezentowane zostaną próbki materiałów reklamowych oraz odzieży, jak również pełen proces produkcji.

Alubest: Drukuj bezpośrednio na tkaninach

Jeśli produkujesz flagi, banery, reklamę tekstylną, materiały modowe, stroje kąpielowe, dekoracje czy materiały tapicerskie, rozwiązanie firmy Alubest uczyni Twoją produkcję łatwą i w przystępnej cenie.

Seria prezentowanych podczas FestiwaluDruku.pl drukarek GOTX do druku bezpośredniego na tekstyliach jest zaprojektowana do produkcji materiałów modowych oraz dekoracyjnych. Ma zastosowanie na szerokiej gamie materiałów tekstylnych oraz dzianinach z użyciem tuszy pigmentowych, reaktywnych i sublimacyjnych. Drukuje bezpośrednio na materiałach naturalnych, syntetycznych

jak i rozciągliwych. System prowadzenia materiału jest opatentowanym procesem, który minimalizuje przesuwanie się mediów do druku bez konieczności stosowania systemu sticky belt. Co więcej system GOTX ma możliwość połączenia go w linie produkcyjną z naszym urządzeniem do utrwalania druku FX 190 lub poza nią z urządzeniem do nanoszenia apretur, aby sprostać każdej produkcji.

www.alubest.de

Canon: Premiera przełomowej technologii

Podczas targów FestiwalDruku.pl firma Canon po raz pierwszy zaprezentuje maszynę Océ Colorado 1640 – nowy 64-calowy ploter drukujący z roli na rolę, wyposażony w przełomową technologię UVgel. Europejska premiera maszyny odbyła się podczas tegorocznej Fespy w Hamburgu, polscy użytkownicy będą mogli zobaczyć ją po raz pierwszy właśnie podczas FestiwalDruku.pl. Océ Colorado 1640 jest najszybszym urządzeniem w tym segmencie na rynku – prędkość druku sięga nawet 159 m2/h dla takich zastosowań, jak druk billboardów i banerów zewnętrznych. Nawet przy najwyższym poziomie jakości, podczas druku materiałów przeznaczonych do oglądania z bliska wewnątrz budynków, ploter drukuje materiały z szybkością 40 m2/h.



Przykładowa oferta firmy Alma Trend.

Atrament Canon UVgel zostaje natychmiast utrwalony na nośniku, tworząc ściśle kontrolowane i precyzyjnie naniesione krople. Wyeliminowanie „ziarnistości" atramentu na podłożu pozwala nakładać krople o ściśle określonej objętości przy każdym przebiegu i dzięki temu można tworzyć bogate, wyraziste obrazy w szybkim tempie.

Nowoczesny, niskotemperaturowy system utwardzania LED-UV porusza się niezależnie od głowicy drukującej, umożliwiając równomierne utwardzanie UV. Utwardzony żel jest natychmiast suchy i gotowy do dalszej obróbki lub laminowania, co jest ogromną wartością dla dostawców usług druku, szczególnie przy zleceniach z krótkim terminem realizacji.

www.canon.pl

Alma Trend: Warsztaty z termotransferu

Tematem przewodnim tegorocznych targów FestiwalDruku.pl jest druk na tekstyliach, dlatego też pod hasłem „Amazing, but true" przeprowadzimy warsztaty z termotransferu. Podczas warsztatów ich uczestnicy będą samodzielnie aplikować grafiki na różne podłoża, wykorzystując folie i papiery termotransferowe, ze szczególnym wskazaniem na nowości oferowane przez firmę TheMagicTouch.

W czasie warsztatów specjaliści od termotransferu wskażą zalety, rozwieją ewentualne wątpliwości oraz w praktyce zaprezentują nietypowe i zaskakujące możliwości technologii, dzięki której zaspokojenie potrzeb klientów indywidualnych stało się nie tylko możliwe, ale równocześnie opłacalne.

www.almatrend.com.pl

EMB Systems: Dla branży reklamowej

Na stoisku C3 w hali numer 3, firma EMB Systems zaprezentuje w działaniu hafciarkę Happy HCS2-1201, która stanowi idealną propozycję dla firm z branży reklamowej zainteresowanych mobilną, ale przy tym solidną i trwałą hafciarką jednogłowicową.

Użyteczność Happy HCS2 nie ogranicza się do haftu płaskiego. Jest absolutnie uniwersalna – haftuje na koszulkach, czapkach, butach, torbach. Unikalna konstrukcja wolnego ramienia tej maszyny dodatkowo umożliwia haftowanie w miejscach trudno dostępnych jak rękawki, nogawki czy kieszonki gotowych wyrobów.

Stabilna konstrukcja, szybkość haftowania dorównująca topowym modelom innych producentów i możliwość połączenia jej z innymi hafciarkami za pomocą złącza LAN sprawia, że HCS2 może pracować jako równorzędny składnik każdej hafciarni. Japoński producent – firma Happy gwarantuje wysoką jakość osiąganych haftów i bezproblemowe użytkowanie przez wiele lat.



Hafciarka Happy HCS2-1201 do zobaczenia na stoisku EMB Systems.

Ponadto firma EMB Systems pokaże wszystkim odwiedzającym szereg innych maszyn do profesjonalnego zdobienia odzieży.

www.embsystems.com.p

OKI: Kreatywny druk

Firma OKI (stoisko C10) wraz z partnerami (Extreme – stoisko G6, Alma Trend – stoisko E6, hala 3) zaprezentują najnowsze rozwiązania ze swojego portfolio dedykowanego branży wydruków profesjonalnych oraz graphic arts. Polska premiera drukarki Pro8432WT wykorzystująca zaawansowaną technologię białego tonera, wielkoformatowe plotery eko-solwentowe z serii Color Painter: E-64s oraz M-64sLCIS, 4 i 5 – tonerowe drukarki z rodziny urządzeń graficznych Pro Series Graphic Arts: Pro9541, Pro9542, Pro7411WT oraz wyposażona dodatkowo w tonery neonowe drukarka Pro641NeonColor – tegoroczna ekspozycja OKI jest niezwykle bogata w innowacyjne urządzenia będące odpowiedzią na potrzeby firm zajmujących się kreatywnymi wydrukami.

Wielkoformatowe plotery eko-solwentowe OKI E-64s oraz M-64sLCIS z serii ColorPainter dla rynku graficznego zapewniają niezrównaną jakość wydruków wewnętrznych i zewnętrznych oraz bezpieczeństwo użytkownikom dzięki wykorzystaniu ekologicznych tuszy solwentowych. Urządzenie E-64s drukuje na powierzchni o rozmiarze do 64 cali, czyli nieco ponad 1,6 metra. M-64s wyposażony został w system o dużej pojemności tuszu - LCIS. Ploter zapewnia



Drukarka OKI Pro6410 NeonColor.

niezrównane odwzorowanie drukowanych szczegółów. M-64sLCIS jest wyposażona w 4,5-litrowy zbiornik z tuszem dla każdego koloru, dzięki czemu może w sposób ciągły produkować dużą ilość wydruków. Technologie Dynamic Dot Printing (DDP) i Smart Pass 4 (SP4) gwarantują niebywałą jakość. E-64s oraz M-64sLCIS świetnie sprawdzą się w produkcji dużych, wysoko wytrzymałych konstrukcji z wykorzystaniem szerokiej gamy materiałów, w tym banerów, grafik, reklam na pojazdy, parasoli, nośników typu pop-up, podłóg czy wielkoformatowych grafik na wystawy artystyczne.

Pro8432WT to najnowszy model drukarki Oki wykorzystujący technologię druku w bieli. Swoim potencjałem zachwyci wszystkich tych, którzy poszukują urządzenia do drukowania na żądanie m.in. materiałów promocyjnych, gadżetów dekoracji, a także innych zastosowań termotransferowych. Drukuje na papierze w formatach od A6 do A3 i gramaturze do 256 g/m² z wykorzystaniem białego tonera, zapewniając nawet najmniejszym drukarniom możliwości druku w najwyższej jakości. Wielopoziomowa technologia ProQ, toner Microfine High Definition w połączeniu z technologią LED gwarantują wyraziste, ostre wydruki.

Pro6410 NeonColor to drukarka, która wprowadza kolorowy druk w zupełnie nowy wymiar. Została ona wyposażona w tonery neonowe, które umożliwiają drukowanie wyjątkowo jaskrawych, przyciągających oko fluorescencyjnych wzorów na nośnikach do stosowania na praktycznie każdej powierzchni, od odzieży po dekorację, spersonalizowane opakowania produktów, wydruki w punktach sprzedaży, oznaczenia w sklepach, zastosowań jest bardzo wiele. Pro6410 NeonColor drukuje na różnorodnych nośnikach w formacie do A4 o gramaturze do 250 g/m2 i banerach o długości do 1320 mm.

Modele drukarek Pro9541 i Pro9542 łączą w sobie technologię wysokiej rozdzielczości cyfrowego druku LED z wielokrotnie nagradzaną technologią 5 – tonerowego druku (CMYK + 1). Wysoka rozdzielczość - 1200 x 1200 dpi, szybkość druku 50 str./min. i nieporównywalna możliwość wyboru szerokiej gamy nośników o maksymalnej gramaturze sięgającej 360 g/m2, sprawiają, że urządzenia to jest idealnym rozwiązaniem dla przedsiębiorstw, dla których ważne jest drukowanie materiałów graficznych na żądanie i które wymagają doskonałej jakości wydruków oraz dla niskonakładowego druku produkcyjnego.

Pro711WT oferuje możliwość drukowania z wykorzystaniem czterech kolorów (CMY oraz białym) na papierze o gramaturze do 250g/m2, a także efektywny druk w szerokim zakresie zastosowań i na dużej gamie nośników do A4, w tym również druk banerów o długości maksymalnie 1320 mm. Szybkość druku w kolorze to 34 str./min.

www.oki.pl

Ies Polska: Ringspun Premium

Dystrybutor odzieży reklamowej i roboczej marek Fruit of the Loom, Russell i Result stale dąży do zaspokajania potrzeb oraz życzeń konsumentów i Klientów. Wychodząc naprzeciw ich



Nowa koszulka Ringspun Premium od Fruit of The Loom – główny gość wystawy dystrybutora Ies Polska.

oczekiwaniom, jako pierwszy w kraju wprowadził do oferty nową koszulkę Ringspun Premium od Fruit of The Loom. Z nią też, ale nie tylko, wystąpi na tegorocznym Festiwalu Marketingu i Druku w Warszawie. Nowa koszulka premium to połączenie wysokiej jakości, trwałości i przyjemności użytkowania. Dzięki zastosowaniu 100% bawełny czesanej, koszulki są niezwykle miękkie i przyjemne w dotyku. Ringspun premium to 190 g w kolorze białym i 195 g w pozostałych 9-ciu kolorach. Koszulki zostały zaprojektowane z myślą o długim użytkowaniu. Jej wysoka gramatura oraz taśmy wzmacniające na ramionach zapewniają wytrzymałość, a dodatkowym atutem jest możliwość prania aż w 60°C. Nowy t-shirt doskonale sprawdzi się jako artykuł sektora promocyjnego, ale też detalicznego, gastronomicznego lub turystycznego.
www.iespolska.pl

Amatec: Składarka Inventex

„Na naszych najukochańszych targach Festiwal Druku zaprezentujemy jak zwykle zwycięskie tandemy hafciarek: Melco i SWF oraz drukarek do koszulek: Polyprint i Kornit. Przy kilkuset instalacjach w Polsce nie trzeba już mam nadzieję przybliżać Czytelnikom powyższych marek. W zamian chciałbym się skupić na ciekawej nowości w naszej ofercie: wyprodukowana w Polsce składarka do koszulek Inventex o wydajności ok. 360 koszulek na godzinę, dwóch trybach pracy „do kartonu" i „do torby", a co najważniejsze przystępnej cenie 15900zł netto. Na najbliższych targach zaprezentujemy także rozszerzenie naszej oferty zdobienia koszulek o folie i papiery transferowe firmy Forever. Zapraszamy na stoisko G4 w hali nr 3", zapowiada i zaprasza Adam Bujak z firmy Amatec Polska.
www.amatec.pl



Składarkę do koszulek Inventex zobaczymy na stoisku Amatec Polska.

Nowoczesne technologie zdobienia odzieży
made in Japan

STAHLS'
Flex & Flock
LOPO
Prasy

GTX
POLSKA PREMIERA
Brother GTX
FESTIWAL DRUKU 2017
hala 3, stoisko C3
Więcej informacji:
www.emb.com.pl

brother
at your side

Brother
PR-1050X
Happy
HCR-1508

RISO
QS200

Brother
Serii GT3

Tel. 600 457 202
EMB SYSTEMS
e-mail: sklep@embpro.pl