
IMPLIVA
WE ♥ UMBRELLAS
www.s2distribution.pl
biuro@s2distribution.com.pl
ul. Łuczanowicka 27, 31-766 Kraków
tel. (12) 645-43-50, fax (12) 684-66-10
s2distribution
dystrybutor odzieży reklamowej

„Mamy zdrowe, ale i poważne ambicje...”

PF Concept International szczególnie przedstawiać nie trzeba. Przypomnę jedynie, iż stanowi część międzynarodowej korporacji Polyconcept – światowego eksperta w branży produktów promocyjnych, a jej wysokiej jakości produkty dedykowane rynkom europejskim, wytwarzane są w nowoczesnym zakładzie zlokalizowanym w Robakowie pod Poznaniem.



Nowoczesny zakład produkcyjny PF Logo Express w Robakowie pod Poznaniem

Na temat funkcjonowania, rozwoju, strategii oraz planów holenderskiej organizacji rozmawiam z Mike'iem Bakxem, Dyrektorem Działu Eksportu PF Concept International.

MP: Jest Pan odpowiedzialny za działania oraz rozwój PF Concept na kilkunastu światowych rynkach. Czym charakteryzuje się rynek polski i jak bardzo różni się on od Pana pozostałych, podopiecznych rynków?

MB: Zasadniczo rynek w Polsce jest znacznie bardziej podzielony w porównaniu z innymi rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Wskutek tego polski rynek reklamowy jest wysoce konkurencyjny. Wielu europejskich i lokalnych dostawców jest aktywnych na stosunkowo niewielkim rynku. Czyni to polski rynek reklamowy rynkiem, w którym największą rolę odgrywa cena. Pomimo, iż rynek ten jest silnie podzielony, dostrzegamy wiele możliwości stopniowego i konsekwentnego wzrostu PF Concept w Polsce.

MP: Bacznie obserwuję zachowania PF Concept na polskim rynku reklamowym i dostrzegam mądre, przemyślane inwestycje połączone z determinacją oraz chęcią przejmowania inicjatywy. Jednym z przykładów jest otwarcie PF Logo Express w Robakowie pod Poznaniem. Jakie zyski przynosi Państwu zakład produkcyjny w Polsce? Oczywiście nie mam na myśli zysków finansowych.

MB: Nasza przemysłowa platforma nanosząca nadruki na artykuły reklamowe o powierzchni 45 000 m² w Robakowie, certyfikowana w ramach ISO 14001, stanowi wartościową ofertę dla naszej polskiej i międzynarodowej bazy dystrybutorów. Zapewnia nieskomplikowaną koncepcję kompleksowej obsługi – w połączeniu z naszym szerokim portfolio produktów reklamowych – dla naszych dystrybutorów, co oznacza znaczną redukcję kosztów i ryzyka po stronie dystrybutora; żadnych wysiłków w kwestii zaopatrzenia z innych drukarni, zredukowana działalność poszukiwawcza – tylko jeden dostawca zarówno w kwestii produktu, jak i dekoracji, najnowocześniejsze techniki dekoracyjne, scentralizowana platforma magazynowa, szybki czas realizacji, PF Concept to silny finansowo i niezawodny dostawca.



Mike Bakx, Dyrektor Działu Eksportu PF Concept International

Bezproblemowość, jakość, łatwość i szybkość obsługi to kluczowe elementy naszej koncepcji kompleksowej obsługi PFLE, stanowiące istotne punkty obsługi dla naszych dystrybutorów, umożliwiające im wygenerowanie rentownej sprzedaży. Dystrybutorzy mogą skoncentrować się na swoich głównych działaniach sprzedażowych, a my zatroszczymy się o dostępność produktów, znakowanie i logistyczny przepływ zamówień świadcząc wymienione usługi na wysokim poziomie.

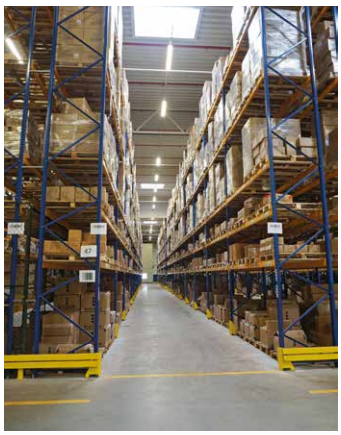
MP: Inwestowanie, jak również nieustanny rozwój najczęściej oznaczają chęć zdobycia i zachowania pozycji lidera branżowego. Jaki jest przepis na sukces firmy PF Concept?

MB: Jako firma stale wyznaczamy sobie bardzo ambitne cele, wciąż podnosząc poprzeczkę, i pracujemy wspólnie ciężko w naszym zgranym zespole. Koncentrujemy się na naszych celach i

strategiach oraz upewniamy się, że realizujemy je w sposób operacyjnie efektywny. Mamy zdrowe, ale i poważne ambicje, aby dostarczać produkty i usługi wysokiej jakości, i skupiamy się na potrzebach naszych klientów. Oczywiście ustanawiamy również wewnętrznie priorytety włączając w to globalne myślenie naszych pracowników, i dlatego jesteśmy w stanie obsługiwać naszych dystrybutorów na całym świecie, oferując im naszą fachową wiedzę i szacunek dla różnorodności kultur.

Zdecydowanie wierzymy w dalszy intensywny rozwój i rozszerzanie koncepcji pełnej obsługi dla naszych dystrybutorów, zarówno w związku ze stałym rozwojem najnowocześniejszych technik dekoracyjnych, jak również poszerzaniem portfolio produktów pod naszymi czterema światami: Bullet, Avenue, Label, Worldsource.

MP: Chciałabym także poruszyć wątek oferty produktowej PF Concept. Jest podzielona na kilka segmentów i katalogów. Skąd pomysł na taki właśnie podział oraz czym on jest podyktowany?



Część magazynu znajdującego się w Robakowie pod Poznaniem

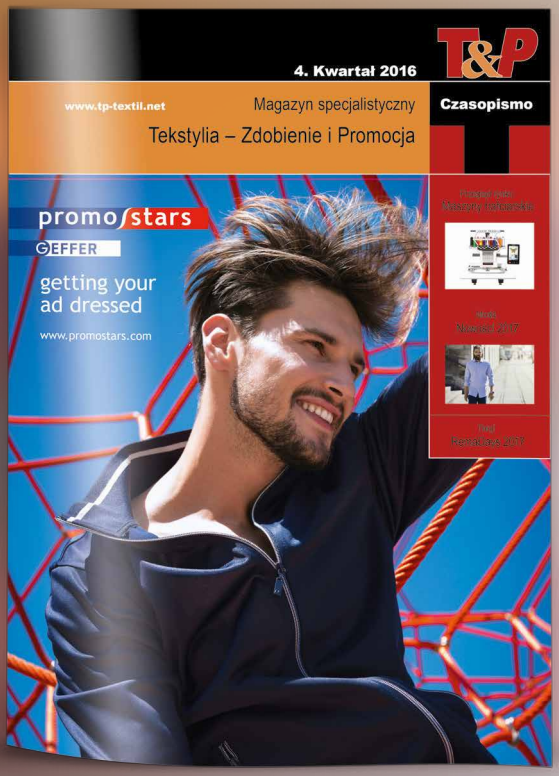
MB: Rozpoznaliśmy olbrzymią możliwość rozwoju w poszerzaniu naszej oferty usługowej w segmencie wyrobów z niższej półki, w uzupełnieniu do naszych innych marek odnoszących duże sukcesy. Zdecydowaliśmy się zmienić odpowiednio naszą strategię wejścia na rynek i wprowadzać każdą z naszych marek poprzez określone grupy produktów. Ta strategia marketingowa ułatwiła nam wprowadzenie i rozwój wejścia w segment wyrobów z niższej półki. Przynosi to spore sukcesy naszej firmie; 3 lata temu oferowaliśmy tylko 1500 artykułów w segmencie wyrobów korzystniejszych w cenie, obecnie oferujemy ponad 3000 artykułów!

Nasi dystrybutorzy uznają nas dzisiaj za ważnego gracza w segmencie wyrobów z niżej półki, obok segmentu „premium", a to jeszcze nie koniec!

MP: A jeśli zapytam o ambicje i plany PF Concept, nie będę zbyt ciekawska? Naszą branżę zawsze bardzo interesuje przyszłość najważniejszych jej graczy.

Mamy ogromne ambicje; nasze główne cele skupiają się na dalszym, intensywnym rozwoju naszej oferty w segmencie tańszych produków oraz na odciśnięciu solidnego, trwałego śladu firmy PF Concept na światowym rynku reklamowym!

MP: W imieniu Czytelników T&P oraz swoim chciałabym serdecznie dziękować za poświęcony mi czas i życzyć wszystkiego dobrego.



Kompetencja w dziedzinie tekstyliów reklamowych



WARSAW RemaDays
cały rynek reklamy i poligrafii w jednym miejsc

15-17.02.2017

DO ZOBACZENIA NA REMADAYS
JEDNYCH Z NAJWIĘKSZYCH
TARGÓW REKLAMY NA ŚWIECIE

ZAPRASZAMY NA STOISKO G3 / E

Like us on facebook!
www.facebook.com/tp.magazyn