Polak, Czech – dwa Bratanki

Tekstylia promocyjne i pracownicze czeskiej marki Adler od wielu już lat wzbogacają polski rynek reklamowy. Zaufała im rzesza Klientów, można nawet mówić (pisać) o swoistej przyjaźni polsko-czeskiej.

Kolekcje producenta Adler Czech podziwiamy na wszystkich ważnych wydarzeniach branżowych w Polsce i za granicą, między innymi na TV TecStyle Visions w Stuttgarcie i Rema-Days Warsaw. Zanim jednak wybierzemy się na targi, już teraz mały przedsmak w postaci nowości Adler na rok 2016.

High-Visibility

W nowym katalogu tekstyliów reklamowych marki Adler znajdziemy między innymi 3 nowe produkty z kolekcji odzieży ostrzegawczej High-Visibility: koszulka Protect 1V9, czapka Reflex 3V5 i plecak Energy 9V2. Wszystkie produkty z tej kolekcji charakteryzuje wysoka jakość wykonania, nowoczesny design oraz certyfikat Oeko-Tex. Najwyższe bezpieczeństwo podczas noszenia zapewniają ponadto pasy odblaskowe firmy 3M. Koszulka Protect posiada certyfikację europejską norm: EN ISO 20471:2013 (klasa 3) i EN ISO 13688:2014. Została uszyta z mieszanki materiałów (55 % bawełna, 45 % poliester, gramatura175 g/m²) i jest proponowana w rozmiarach S – 2XL oraz kolorze fluorescencyjnym.



Odzież ostrzegawcza High-Visibility: koszulka Protect 1V9

Koszulkowe newsy

Nowości pojawią się również w kolekcji koszulek. Przybędzie bawełniany t-shirt Element z odrywaną metką oraz Urban – koszulka polo w wersji damskiej i męskiej oferowana w 8 modnych kolorach. Nowość Polo została uszyta z bawełny (65 %) i poliestru (35 %) o gramaturze 200 g/m². Posiada podwójny ozdobny pasek w kontrastowym kolorze umieszczony na kołnierzyku i rękawach, kołnierzyk oraz rękawy uszyte z dzianiny ściągaczowej 1:1, taśmę wokół szyi w kolorze koszulki polo i wzmacniającą na ramionach. Producent oferuje koszulkę polo w rozmiarach męskich S - 3XL i damskich S-2XL.



Nowość Adler 2016: koszulka polo Urban

Malfini – Styl i Elegancja

Wyjątkowa, wyróżniająca się eleganckim krojem i wyjątkową jakością materiałów kolekcja Malfini wzbogacona zostanie w nadchodzącym roku o 8 nowości produktowych: koszulka polo Collar Up w wersji damskiej i męskiej uszyta ze 100 % bawełny Pique o gramaturze 215 g/m², stylowe męskie koszulki polo Contrast Stripe LS z długim rękawem(95 % bawełna, 5 % elastan, Pique, 200 g/m²) i Grand z krótkim rękawem i kołnierzykiem ozdobionym kontrastowym paskiem w kontrastowym kolorze, bluza Voyage (100 % bawełna, Single Jersey, 320 g/m²) dla Pań i Panów, mały ręcznik Bambo Golf z wysokiej jakości włókna bambusowego z dodatkiem bawełny oraz szlafrok Bamboo Bathrobe (70% bambus, 30% bawełna, frotte, 450 g/m²).

www.adler.info

15 lat z Adlerem

Firma Adler Czech, a.s., została założona w 2000 roku w czeskim mieście Ujście nad Łabą, od samego początku swojej działalności ewoluowała w kierunku dostarczania tekstyliów głownie do agencji reklamowych oraz firm zajmujących się szeroko pojętą sprzedażą odzieży i jej znakowaniem. Adler zalicza się do jednego z najszybciej rozwijających się producentów i importerów tekstyliów reklamowych w Czechach. Dziś jest obecny w 13 krajach Unii Europejskiej a jego portfolio to 98 produktów (t-shirty, koszulki polo, koszule, bluzy, kurtki, polary, czapki, torby artykuły frotte) w 3000 rozmiarach i 56 kolorach. Wyposażone w 7 milionów sztuk odzieży, nowoczesne centrum logistyczne, którym dysponuje czeski producent Adler zapewnia bardzo krótką realizację zamówień – do 24 godzin.