Targi drupa w cyklu trzyletnim

Międzynarodowe targi Poligrafii, Druku oraz Mediów – drupa – zmieniają swój rytm. Po najbliższej edycji 31.05 – 10.06.2016 targi o ponad 60 – cio letniej tradycji będą odbywały się w Duesseldorfie nie co cztery, ale co trzy lata. „Cały łańcuch procesów druku radykalnie zmienił się pod wpływem działania Internetu oraz technologii cyfrowych. Powoduje to rozwój nowych zastosowań i rozwiązań, które otwierają przed branżą poligraficzną dodatkowe obszary biznesowe. Jednocześnie coraz większą uwagę poświęca się technologiom innowacyjnym, jak drukowi 3D, drukowanej elektronice czy drukowi funkcjonalnemu. Przez to ważniejsze staje się, by nasi klienci mogli zaznajamiać się z najnowocześniejszymi technologiami, a także jednocześnie mogli w równym stopniu otrzymać niezbędne do wypracowania nowych modeli biznesowych i rozwiązań inspiracje. Drupa to jedyne w skali świata targi branży, które są w stanie sprostać tym założeniom – w przyszłości co trzy lata", wyjaśnił przewodniczący komitetu drupa i prezes zarządu Koenig & Bauer AG, Claus Bolza-Schuenemann.

Decyzja ta sprawiła, że powstała także inna nieoczekiwana korzyść: dzięki niej nie będzie występowała zbieżność terminów drupy oraz targów interpack w roku 2020. „Sytuacja ta nie była by korzystna szczególnie dla naszych wystawców, którzy specjalizują się w obszarze druku opakowań" – podkreśla Werner Matthias Dornscheidt, prezes zarządu targów Dusseldorf. Nie ustalono przy tym dokładnych terminów targów drupa w kolejnych latach, jednak na tę chwilę wiadomo, że klasycznie rozpoczną się one w maju lat 2019, 2022, 2025.
www.drupa.de

Oeko-Tex: Dieners nowym sekretarzem

5 stycznia 2015 roku Międzynarodowe Stowarzyszenie Oeko-Tex przedstawiło nowego sekretarza generalnego. Georg Dieners – wyszkolony inżynier z branży włókienniczej przejmie stanowisko doktora Jean-Pierra Hauga, którego praca skoncentruje się teraz na profesjonalnej współpracy w komitetach technicznych w ramach Stowarzyszenia Oeko-Tex oraz piastowaniu pozycji COO szwajcarskiego instytutu badawczego Testex AG.

Georg Dieners sprawował wcześniej funkcję dyrektora zarządzania produktem w LHD Group GmbH w Kolonii. Jest absolwentem wyższej szkoły zawodowej



w Niederrhein, gdzie zdobywał wiedzę z zakresu technologii włókienniczych. Posiada również wieloletnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych w sektorze włókienniczym oraz szeroki zakres wiedzy wymaganej do sprawowania nowo powierzonej mu roli sekretarza generalnego Oeko-Tex.
www.oeko-tex.com

Nowości z kolekcji Mascot Unique

Funkcyjność, dopasowany i odpowiedni krój, a także nienaganna jakość i profesjonalny wygląd – to kilka najważniejszych cech specjalistycznej odzieży pracowniczej. Mascot – duński producent odzieży



dla pracowników prezentuje 23 nowe pozycje w kolekcji Unique. Oferta dwukolorowej odzieży roboczej przystosowanej do prania przemysłowego dedykowana jest branży rzemieślniczej i przemysłowej. „Mascot Unique to gwarancja oryginalnego wyglądu, szeroki wybór i bogata kolorystyka. Pracownicy mogą wybierać w śród bluz i kurtek, koszulek oraz spodni w najwyższej jakości", czytamy w zapowiedzi prasowej producenta. Każda z pozycji jest przeznaczona i odpowiednio przygotowana do znakowania haftem lub drukiem. Spodnie z nowej kolekcji proponowane są w trzech różnych długościach i rodzajach materiału. Posiadają liczne, praktyczne detale i specjalne wzmocnienia. Wszystkie produkty Unique certyfikowane są Oeko-Tex Standard 100, większość z nich posiada dodatkowo certyfikat EN ISO 15797.
www.mascot.dk